

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (沪 B) 0276

总第 436 期 本期 16 版
2024 年 10 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P03-04
超级地中海

P06-07
复星商业报告

P08-12
健康 快乐 富足 智造

P13-14
暖心村医

创新驱动未来 点亮美好生活



海南超级地中海正式启航
复星“七赴”进博会
复星位列“2024 中国民营企业 500 强”第 33 位
复星商业报告聚焦创新 + 全球化
旗下企业发布三季度报，业绩稳健提升
轨道上的星级酒店，“丝路梦享号”开启火车旅行新风尚

[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌： 切身感受消费回升，中国经济将持续向好

10月7日，复星国际董事长郭广昌在个人微博发文分享假期切身感受：“九月美联储开始了降息，中国的贷款利率也进行了下调，大家都能省下不少钱。在中国一二线城市的家庭，不少都有两三百万的房贷，如果房贷利率下降一个点，每年就可以省下两万多，这些都会转变成实际可用于消费的现金。中国经济也会在信心的不断提振下逐渐走出低谷并长期、持续向好！”

国庆假期前，在一揽子政策的利好刺激下，市场情绪被点燃，证券市场连续多日出现大规模上涨。受此影响居民消费意愿大幅提升，国庆黄金周期间，文旅、出行、消费数据不断刷新记录。全国铁路日发送旅客连续七天超1700万人次。交通运输部预计，假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次，平均每天2.77亿人次。

郭广昌也透露了旗下文旅及消费赛道子公司在国庆期间的亮眼表现：“假期前的这一波股市上涨，让大家感觉‘兜里有钱’地开启了国庆长假，大家更愿意购物、更愿意喝两杯小酒，各项消费都在逐渐起来，我们的三亚亚特兰蒂斯、舍得白酒的销售也在假期中快速提升。”

国庆期间，舍得酒业全系列产品协同发



舍得酒业产销对接活动上签订1000余万元的采购协议

力，特别推出了包括定制金条、旅游大奖、现金红包等一系列市场促销政策，既让利给消费者，同时拉动市场动销增长，与消费者达成双向奔赴，品牌力、产品力、渠道力得到进一步提升。十一假期，舍得酒业多款产品同比去年国庆增幅明显，其中舍得千元价位段高端战略产品——藏品舍得10年同比增长384%，水晶舍得同比增长224%，高线光瓶酒沱牌特级T68同比增长80%、沱牌曲酒同比增长69%，陶醉酒也实现较大

涨幅，同比增长303%。

复星旅文凭借全球化运营能力与轻资产战略的灵活性，展现出稀缺的竞争优势。据了解，复星旅文的全球化布局一直走在行业前列，旗下的Club Med目前在全球六大洲运营68座度假村，其中24座为冰雪度假村显示强大的全球化运营能力。在中国，复星旅文运营着多座地标性项目，包括三亚亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区和丽江地中海国际度假区。此外，复星旅文在轻

资产模式的推进中不断取得新的里程碑。今年6月，太仓阿尔卑斯国际度假区项目二期正式签约，由太仓市政府平台出资超人民币50亿元，由复星旅文负责轻资产运营管理，进一步彰显了公司通过“以轻撬重”策略灵活应对市场需求的能力。

此外，复星旗下医药健康、保险赛道子公司正面利好消息也不断传来。例如复星四大核心子公司之一的葡萄牙保险（Fidelidade）9月27日获国际著名三大信用评级机构之一的惠誉（Fitch）宣布将复星葡萄牙保险（Fidelidade）的财务实力评级（IFS）从“A”上调至“A+”，长期债项评级（IDR）从“A-”上调至“A”，并保持展望稳定，这是目前惠誉（Fitch）授予葡萄牙金融机构的最高评级。复星医药旗下自主研发创新药相继获得市场认可，包括4个产品共9项适应症获批上市，4个产品共9项适应症进入上市前审批/关键临床阶段，9项适应症（按适应症计算）获批开展临床实验；全球首个一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状已获批4项适应症，对外授权覆盖美国、欧洲、东南亚、中东和北非等70多个国家和地区。

原文刊载于财经网

“2024中国民营企业500强”发布 复星国际位列第33位

10月12日，《2024中国民营企业500强调研分析报告》发布。报告显示，2024中国民营企业500强入围门槛达263.13亿元。复星国际在“2024中国民营企业500强”中排名第33位，较去年第44位前进11位。

今年全国工商联组织开展第26次全国规模民营企业调研，共有9642家2023年营业收入5亿元以上的企业参加，其中营业收入前500位的企业成为2024中国民营企业500强。此次入围2024中国民营企业500强的上海企业共20家，其中复星国际排位最高。

数据显示，2023年复星总收入达人民币1982亿元，同比增长8.6%；产业运营利润达人民币49亿元，同口径同比增长20%。2024年上半年，复星保持稳健增长，总收入达人民币978.4亿元；产业运营利润保持增长，达到人民币34.7亿元。其中，四大核心子公司——豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险、复星旅文，总收入达人民币721.7亿元，占集团总收入的比重达到74%。

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星在全球超过35个国家和地区拥有深度产业布局，创新研发和全球化深度运营能力强劲。近年来，复星坚定推进聚焦主业战略，围绕形成优势的产业赛道，在旅游、消费、医药、保险等核心产业赛道的优势持续提升。

复星旗下的豫园股份，汇集了老庙、松鹤楼、上海表、童涵春堂等19个中华老字号和一众领先品牌。2024上半年，豫园珠宝



时尚业务实现营业收入204.7亿元，占公司总营收的74.2%；旗下“老庙”和“亚一”两大知名品牌，凭借深厚的文化底蕴和创新的产品设计，赢得了广大消费者的喜爱。截至2024年6月底，两大品牌门店数量已达到5097家，实现了广泛的市场覆盖。

复星旅文是全球领先的综合性旅游休闲度假集团，今年国庆期间复星旅文业务迎来了开门红。

今年以来，复星医药持续推进资产结构优化，加速现金回流，近期宣布私有化创新药平台复宏汉霖和全资收购细胞治疗技术领域核心平台复星凯特，进一步聚焦公司

核心创新资产。复星医药上半年公司创新药品收入超37亿元。

10月2日，复星国际还通过绿鞋机制，成功完成可持续发展挂钩银团贷款，贷款规模总额8.88亿美元，为今年以来中国民营企业在市场上同类贷款规模中最大之一。此次银团为三年期高级无抵押流动资金贷款，参团银行包含多家国际领导银行、大中华区、亚太区以及欧美等地区银行，反映了中外资银行对于复星国际信用质量的认可，也表明了公司融资渠道的畅通，有助于为公司下一阶段的稳健发展蓄力。

原文刊载于中国经济网

复星国际通过绿鞋机制完成8.88亿美元 可持续发展挂钩银团贷款

◎文 | 吕敏怡

复星国际有限公司成功完成总额为8.88亿美元的可持续发展挂钩银团贷款。该贷款最初于今年5月以6.03亿美元签约，并设有绿鞋机制允许新增银行参与。最终的贷款规模是今年迄今为止中国民营企业在市场上同类贷款规模中最大之一。

本次银团由包括中国银行（澳门）、中国银行（上海）、葡萄牙商业银行、东亚银行、法国巴黎银行、德国商业银行、恒生银行、汇丰银行、法国外贸银行、卡塔尔国家银行、上海商业银行和渣打银行牵头；汇丰银行、法国外贸银行和渣打银行被指定为该贷款的ESG协调行。

银团贷款为复星恒常触达市场的融资渠道之一，自2017年以来，公司每年均成功筹组一笔3年期银团贷款，并自2023年起加入了可持续发展挂钩元素，以推进公司可持续发展策略。每年的银团贷款不仅得到了与公司长期合作银行参与，同时也开拓与新合作银行建立长期合作关系。本次完成的银团贷款吸引了来自中国、意大利、卢森堡、日本、法国、泰国、文莱和阿联酋的新贷款人，其中新合作包括北京银行、意大利联合圣保罗银行、日本三菱日联银行和法兴银行，充分反映了境内外银行对复星的认可。

复星将继续践行聚焦主业的战略，提升优势产业的运营能力，继续优化债务结构，加强流动性管理，为下一阶段的稳健发展做好准备。

2024.10.31

超级地中海 ULTRAMED

海南超级地中海正式启航 再造中国文旅扛鼎之作

◎文 | 藤国

10月30日,2024世界旅游联盟·湘湖对话在三亚·亚特兰蒂斯隆重举行。会上,海南超级地中海项目正式启航。作为继三亚·亚特兰蒂斯之后,复星重磅推出的全新地标级产品,海南超级地中海将汇聚全球顶尖科技与知名IP,打造全球首个AI主题度假区,融合文化演艺、奢华酒店、水晶泻湖、时尚运动等多元业态,营造个性化、智能化、沉浸式的未来度假体验。

世界旅游联盟主席张旭,世界旅游联盟副主席、世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼,复星国际董事长郭广昌,复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮,复星旅文联席总裁、海南超级地中海项目董事长鲍将军等共同见证项目启航。

复星国际董事长郭广昌表示:“超级地中海对于复星不仅仅是一个项目,更是对我们未来探索与实践。海南自贸港建设为我们提供了更多可能性,我们非常荣幸能够借助海南这块得天独厚的土地,去实现我们对文旅发展的愿景。我相信,超级地中海一定会成为连接全球和本地的桥梁,更

好地服务来自世界各地的游客,助力海南成为世界一流的旅游目的地。”

海南超级地中海项目位于三亚“国家海岸”海棠湾,与三亚·亚特兰蒂斯咫尺为邻。相较于三亚·亚特兰蒂斯的失落古文明主题,海南超级地中海将主打“未来科技文明”概念引入以AI人工智能为代表的前沿科技,目前规划中的应用包括通过AIGC技术实现客房个性化定制,自适应AI Agents自动调整房间设置,以及通过NLP技术实现的数字人G.O提供24小时服务等。

此外,海南超级地中海还将运用VR、AR等先进技术呈现沉浸式、强互动的文化娱乐体验。项目规划建设全球首个水晶棱镜沉浸式文化演艺中心——海棠演艺中心,融合全球顶级文化演艺IP,创意呈现立面流媒体秀、AI互动秀、电音LIVE等文化演艺内容,目标成为海南三亚新的文化地标。



扫码看视频



海南超级地中海启航仪式现场

徐晓亮: 深化文旅融合与创新, 打造海南旅游度假新名片

10月30日,2024世界旅游联盟·湘湖对话在三亚·亚特兰蒂斯举行。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川,海南省委常委、市委书记周红波,副省长谢京,旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军,三亚市市长陈希,世界旅游联盟主席张旭,世界旅游联盟副主席、世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼,复星国际董事长郭广昌,及有关国家驻华使节出席。复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮以“跨越边界: 文旅融合与创新”为题发表主旨演讲。会上,复星重磅推出的全新地标级文旅项目,海南超级地中海项目正式启航。

以下为徐晓亮演讲节选:

疫情后,全球旅游业发生了根本的变化,其中最大的趋势就是从观光游转向了度假游。同时,人们的生活理念也发生了变化:大家对于幸福感的追求愈发强烈,更渴望家庭亲人的相处与陪伴,大家也更注重自己的身心健康,希望通过度假来平衡好工作与生活。因此可以说,对度假领域的布局,创新融合产品的打造,决定了旅游产业未来的竞争格局。

在此和大家分享复星旅文在全球、国内和海南度假领域的一些实践。

生活式度假:

Club Med的全球融合创新

复星从2010年开始投资Club Med地中海俱乐部,并在2015年完成对这一法国品牌的私有化,目前已实现100%全资持有。Club Med在全球六大洲,26个国家和地区拥有近70个阳光及冰雪度假村,是全球家庭度假品牌的领导者。最吸引复星的,正是Club Med全球创新和

世界旅游联盟·湘湖对话
WTA·XIANGHU DIALOGUE

融合的模式。

首先,Club Med首创精致一价全包模式,宾客在度假村内,能享受美食、运动、演艺、亲子俱乐部等多样化的套餐式服务。其次,品牌独树一帜的G.O快乐管家文化更是Club Med精髓所在。品牌目前在全球拥有24000多名热情和高素质的G.O和G.E。

正是这些创新与融合,使得Club Med历经74年的发展,穿越无数周期,依然经久不衰,成为宾客心目中“自由自在”度假的代名词。

除此之外,复星还将旗下海外的产业生态资源结合在一起,打造了“度假+”模式,通过将度假和生活爱好结合在一起,真正实现“生活式度假”。

度假式生活: 城市度假的0到1

城市度假是中国首创,也是Club Med在中

的俱乐部和营地活动等解放家长双手。

通过这样的产品,让以精致妈妈为核心的家庭不用出远门,在城市就能享受到度假,让“度假式生活”变成可能。

超级地中海:

创新与融合的集大成者

作为中国唯一的热带岛屿、唯一的省级自贸港,海南有着面向59国的免签政策,2023年游客超过9000万人次,是当之无愧的全球顶级的旅游目的地。海南的核心是三亚,这也是中国唯一一个超级度假城市。

三亚的核心区,毫无疑问是海棠湾。这里不仅有得天独厚的自然环境,汇聚众多高端商场与星级酒店,拥有领先全球的旅游度假消费资源。复星与三亚的合作源远流长,我们长期看好海南三亚的发展,也会持续投资、深耕,互利共赢、共同成长。

十年前,复星投资了三亚·亚特兰蒂斯。六年前,三亚·亚特兰蒂斯正式开业。它颠覆了传统度假酒店模式,成为中国文旅行业的创新标杆。度假区自开业以来累计接待游客约2700万人次,今年以来日均游客数超17000人次;总共有1314间客房,2024年上半年客房平均入住率近90%。

如今,海南超级地中海即将问世。在规划上,一方面我们将打造全球首个水晶棱镜的沉浸式演艺中心,呈现立面流媒体秀、AI互动秀、电音LIVE等文化演艺内容,目标成为海南三亚新的文化地标。全球独一无二的AI主题度假区是超级地中海的另一个亮点。我们相信,在各式创新融合的加持下,超级地中海必将成为海南和三亚新的世界级度假名片,引领未来度假的现象级作品。

国市场的最大创新,源自于品牌对中西度假习惯差异的洞察:

1、中国人假期多,出行频率高,但停留时间短。2、中国城市间特色各异,高铁网络将城市血脉相连。3、中国的“家文化”突出,度假的主力客群是家庭。家庭的核心是精致妈妈,带着不同年龄段的孩子,加上爷爷奶奶,三代同堂,共享天伦之乐。4、中国不缺商务酒店,但城市度假酒店是空白。

在此背景下,Club Med创新打造了城市度假产品线“地中海·白日方舟”,以及围绕城市群度假的“地中海·邻境”,为居住在城市的人们,尤其是家庭,提供“此时此地”的度假体验。

相比迪士尼、环球影城等度假区,虽然小孩得到了快乐,但大人非常疲惫。而地中海白日方舟与邻境度假村从真正意义上,提供了一家三代的快乐——通过提供符合各年龄段孩子

复星深耕海南再落子 海棠湾将现“超级地中海”

◎文|王进

10月30日，2024世界旅游联盟·湘湖对话在三亚·亚特兰蒂斯酒店举行。

世界旅游联盟是由中国发起成立的国际组织，致力于在非政府层面推动全球旅游业互联互通和共享共治，其倡导主办的“世界旅游联盟·湘湖对话”已举办至第六届。今年湘湖对话的主题是：未来已来——开启全球旅游业发展新征程。

大议期间，重磅文旅项目——海南超级地中海正式启航，受到各界广泛关注。

该项目位于三亚“国家海岸”海棠湾，项目规划涵盖文化演艺中心、高奢酒店、水晶泻湖、时尚运动、冲浪和潜水等多元产品业态，主打“未来科技文明”，并在未来与三亚·亚特兰蒂斯形成超级旅游度假集群，目标是打造海南具有“引爆效应”的旗舰型旅游项目。

海南超级地中海背后的全球化力量

近年来，海南省旅游业步入高质量发展轨道，成为经济增长亮点之一。作为中国唯一的热带岛屿、唯一的省级自贸港，海南有着面向59国的免签政策，2023年游客超过9000万人次，总收入从2018年的900多亿元，提升至2023年的超过1800亿元。

在近日举行的2024年海南省旅游发展大会上，海南省委、省政府再次明确了“打造世界一流旅游目的地”的发展方向，并特别提出要“高标准谋划具有引爆效应的旗舰型旅游项目”，其中就包括超级地中海项目。

作为一家深耕海南文旅十年的企业，复星对海南超级地中海项目也寄予极大的期望与信心。

复星国际董事长郭广昌表示：“超级地中海对于复星不仅仅是一个项目，更是对我们未来探索与实践。海南自贸港建设为我们提供了更多可能性，我们非常荣幸能够借助海南这块得天独厚的土地，去实现我们对文旅发展的愿景。”

郭广昌认为，超级地中海一定会成为连接全球和本地的桥梁，更好地服务来自世界各地的游客，助力海南成为世界一流的旅游目的地。

复星为什么选择海南打造世界级旅游天堂？为什么海南如此重视超级地中海项目？业界普遍认为，复星长期坚持的全球化战略与海南的自贸港建设有着天然契合，海南超级地中海是双方相互赋能、双向奔赴的成果。

复星是中国企业中执行全球化战略非常彻底、卓有成效的公司，持续打造全球化布局优势与本地化落地能力，利用国际国内两个市场、两种资源，积极参与国内国际双循环。

2024年中报显示，复星在全球超过35个国家和地区拥有深度产业布局，今年上半年海外收入达458.7亿元，占到总收入的47%，高质量的全球化业务逐渐成为复星新一轮增长的强劲引擎。

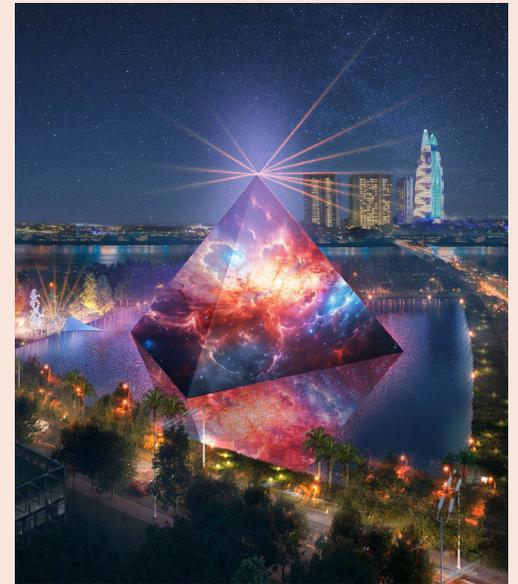
复星在海南文旅业的布局成效早为业内公认。以知名度最高的三亚·亚特兰蒂斯为例，项目一经问世便成为三亚旅游3.0升级的标杆，自2018年开业以来，已累计接待游客约2700万人次，2024年上半年客房平



海南超级地中海项目AI主题度假区概念图



无人机点亮夜空 共庆海南超级地中海启幕



海棠演艺中心概念效果图

均入住率接近90%，并荣获国家4A级旅游景区称号。

复星还拥有全球化与本地化双向发展的“王牌”，一价全包度假的全球领导品牌——法国Club Med地中海俱乐部。Club Med加入复星以来，已在中国运营11家度假村，凭借丰富的休闲运动、儿童俱乐部托管、精彩的晚间派对等差异化特色，成为国内高端家庭度假的代表品牌。

2023年，Club Med中国的年客户人次近30万，较2010年复星首次入股时的2万人增长近15倍，中国也成为Club Med全球第二大客源地。

正因有这样的底气，参加湘湖对话的复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮信心满满地表示：“借助全球前沿科技与文化的融合创新，我们相信，超级地中海必将成为海南三亚新的城市名片，成为中国文旅业又一个现象级的扛鼎之作。”

超级地中海与超级度假城市

文旅产业是中国经济发展的重要引擎。目前，国内旅游消费需求的品质化、个性

化、家庭化蕴藏着巨大的市场潜力。

海南文旅的核心是三亚，三亚也是中国唯一的一个超级度假城市。对比全球知名度度假胜地，迈阿密全年游客约3500万人次，奥兰多为2500万人次，夏威夷为900万，普吉岛为1000万，黄金海岸为1200万，而三亚则达到了3270万。

10月19日，中国旅游研究院院长戴斌在2024年海南省旅游发展大会上作专题报告《将海洋建设成为旅游强国战略新空间》指出，海南旅游要进一步发挥第一支柱产业的作用，在“海岛旅游”的基础上，围绕海洋经济、海洋文化、再造一个“海上海南”等，在建设世界一流旅游度假胜地的规划中大力发展海洋旅游。

海南超级地中海项目，正是对当前文旅市场向“新”提“质”发展的重要回应。相较于三亚·亚特兰蒂斯所营造的失落古文明主题，与三亚·亚特兰蒂斯咫尺为邻的超级地中海，主打“未来科技文明”概念，引入以AI人工智能为代表的前沿科技，打造全球首个AI主题度假区。

据项目负责人介绍，目前规划中，超级地中海的AI应用覆盖十分广泛，包括通过人

工智能生成内容（AIGC）技术实现客房个性化定制，自适应的自动调整房间设置，以及通过数字人“快乐管家”提供24小时服务等，以科技贯穿客户旅程始终，满足每一位客户的个性化需求。

超级地中海还将运用VR、AR等先进技术呈现沉浸式、强互动的文化娱乐体验，让经典艺术焕发新生，让游客与虚拟角色互动，带来全新的视听感官盛宴。项目规划建设全球首个水晶棱镜沉浸式文化演艺中心——海棠演艺中心，有望成为海南三亚新的文化地标。

位于三亚“国家海岸”海棠湾的海南超级地中海项目，可谓生逢其时。

“通过海南超级地中海项目，复星将充分发挥全球资源整合与本土化运营能力，全力促进海南旅游业态的多元化、消费层次的高端化以及客源结构的国际化，为中国文旅业的未来发展注入新的动能。”徐晓亮表示。

原文刊载于央广网

扫码看视频



2024.10.31

进博会 CIIE

复星：七载进博之旅，共享全球机遇

◎文 | 刘明一

2024年11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将在上海举办。今年正值复星医药创立30周年，作为七届进博会的“全勤生”，复星医药将在7.1馆医疗器械及医药保健展区（展位号：7.1B3-02），继续携手全球合作伙伴展现其致力于成为全球领先的医疗创新整合者的强大实力和深远影响。

复星医药董事长吴以芳表示：“过去三十年，复星医药始终坚持创新驱动，积极拥抱全球化，深化国际合作。我们与医药产业的发展脉搏同步，通过进博会这一开放合作的重要平台，展示了我们的创新成果和全球化战略布局。我们将继续推进全球化运营，加速源头创新转化，为‘健康中国’的宏伟蓝图贡献力量。”

“溢出效应”不断扩大，Ion实现由“展品”到“商品”

在医疗器械及医药保健展区，继往届“网红产品”达芬奇手术机器人之后，直观复星又一“明星产品”Ion支气管镜机器人将迎来国内获批上市后的进博首秀。2019年，Ion在进博会首次展出，被专业人士及大众所熟知；2022年底，Ion通过国家药监局评审进入创新产品“绿色通道”2024年3月成功通过国家药品监督管理局审批，获准上市，同年9月实现首台Ion商业装机并顺利完成首次商业应用。可以说，借助进博会的“溢出效应”，Ion完成了由“展品”到“商品”的转变。

肺癌被称为癌症“头号杀手”，2022年中国新发肺癌高达106.06万例。肺癌患者5年生存率仅为19.7%。肺癌I期患者的五年生存率则达到了77%-92%。“早筛早诊”在提高肺癌治疗效果方面至关重要。支气管镜检查是肺癌早期诊断的重要手段之一，但由于早期的肺结节通常位于支气管深部，以现有的技术较难识别和诊断。Ion支气管镜操作控制系统作为前沿科技的最新成果，其在支气管导航操作控制方面的创新性能，为临床诊疗提供了全新的便利度与精准度，可为患者提供新的医疗方案。截至2024年第三季度，全球已安装了736套Ion，实施了超过15万例Ion手术。

CNS创新治疗技术“磁波刀”全新V2机型中国首展

全球医疗科技的前沿发展为特发性震颤和帕金森病患者带来新的希望。在即将到来的第七届进博会上，“磁波刀”V2机型的首次亮相备受期待。这一全新机型已获得欧洲CE认证和美国FDA批准，并于2024年正式递交中国国家药品监督管理局（NMPA）注册申请。V2机型的创新之处在于，它能够成为临床上难以用药物控制的特发性震颤和以震颤为主要症状的帕金森病提供一种无创的手术治疗方案。此外，能适配更多品牌和型号的磁共振设备，极大地扩展了该技术的普及和应用范围。

中国特发性震颤发病率0.9%，65岁以上4.6%，发病人数超过1000万人；帕金森在65岁以上人群患病率为1.7%，发病人数超过360万。“磁波刀”技术在全球的应用已经取得了显著成效，成功治疗了超

过20,000例特发性震颤及帕金森病患者，相关临床研究成果连续3次刊登于国际顶级杂志《The New England Journal of Medicine》。这一技术通过结合聚焦超声和磁共振成像（MRI）的精准定位，使得高强度聚焦超声能够精确消融病灶，实现治疗目的。这种无创治疗方式不仅减少了患者的身体负担，还降低了手术风险，提高了治疗的安全性和有效性。

复星医药战略伙伴北京未磁科技自主研发的全球首款128通道无液氦脑磁图仪将同时展出，这一创新无创脑功能成像技术为人类脑科学研究和脑疾病诊疗再建新猷。这也展示了复星医药在中枢神经系统（CNS）诊疗解决方案上的创新及推动高科技医疗手段普及化方面的努力，为全球神经系统疾病患者带来了更多高效、可及的治疗选择。

聚焦未被满足的临床需求 提升创新药品可及性

复星医药成立三十年来，以患者为中心，围绕未被满足的临床需求，聚焦实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域持续深耕，得益于进博会的展示舞台，复星医药多款创新产品和疗法让更多人熟知，从展品到商品，不仅提升了创新药物的可及性，也使更多的中国患者受益。

作为进博老友，连续第7年参展的CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）每年都在分享淋巴瘤治疗领域“可及可愈”的最新进展。超过110款城市惠民保、超过80款商业保险为更多患者畅通创新支付路径；全国28个省区市170家奕凯达®高标准治疗中心，治疗超过900位淋巴瘤患者；奕凯达®药品安全性处于国际领先水平。

多款涵盖肿瘤、自身免疫、慢病等治疗领域的创新产品将继续亮相，包括创新药奥康泽®（奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊），这是全球首个且迄今为止唯一同时阻断NK-1受体和5-HT3受体的双通道固定剂量组合口服复方止吐制剂，为肿瘤患者化疗引起的恶心呕吐提供了更优解决方案；由Neovii开发的复可舒®（抗人T细胞免疫球蛋白），已在50多个国家获批，用于改善接受移植患者的预后，已惠及超过25万名患者，解决了未满足的重大需求。

此外，全球首个磷吸收抑制剂万缙乐®（盐酸替那帕诺片）迎来中国首展；得益于进博会开放兼容的国际化平台及独特影响力，用于治疗成人帕金森病患者症状波动的全新第三代COMT抑制剂欧捷能®（奥吡卡朋）自第六届进博会正式官宣在博鳌乐城试点以来，迈出了商业化旅程坚实的第一步；展示的创新产品还包括全球首款银屑病口服靶向药物欧泰乐®（阿普米司特片）、用于治疗慢性肾病接受血液透析的成人患者的继发性甲状腺功能亢进症的唯一的多肽类似物旁必福®（盐酸依特卡肽注射液）等，将如数与观众见面。

复星医药的三十年，是不断创新和突破的三十年。与上海生物医药产业政策同频共振，从引进全球领先的医疗产品到推动本土化生产，复星医药始终走在创新前沿。展望未来，复星医药期待借助进博会这一开放平台，进一步推动创新药物和疗法的可及性，惠及更多中国患者。

进博会 亮点展品抢先看

Ion支气管镜机器人获批后首秀进博

全球唯一采用形状感知技术经自然腔道的支气管镜控制系统

· 继达芬奇手术机器人之后的又一“网红产品”

2019年，Ion在进博会首次展出

2022年底，Ion通过国家药监局评审进入创新产品“绿色通道”

2024年3月，成功通过国家药品监督管理局审批，获准上市

2024年9月，实现首台Ion商业装机并顺利完成首例商业应用

· 截至2024年第二季度，全球已安装了736套Ion，实施了超过15万例Ion手术

“磁波刀”全新V2机型中国首展

全球前沿的无创手术治疗技术，为中国特发性震颤、帕金森病患者带来新福音

· “磁波刀”全新V2机型中国首展，已获得欧洲CE认证和美国FDA批准，并递交NMPA注册申请，适配更多磁共振机型，为难治性帕金森病提供无创手术方案

· “磁波刀”已成功治疗全球超过20,000例特发性震颤及帕金森病患者



“进博宝宝”奕凯达®连续7年亮相

· 已累计惠及超900位淋巴瘤患者，创新支付“可愈可及”

· 在全国28个省区市建立170多家奕凯达®高标准治疗中心

· 纳入超过110款城市惠民保项目以及超过80款商业健康保险项目

多款涵盖肿瘤、自身免疫、慢病等治疗领域的创新产品集中亮相

奥康泽®（奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊）

欧捷能®（奥吡卡朋）

复可舒®（抗人T细胞免疫球蛋白）

旁必福®（盐酸依特卡肽注射液）

欧泰乐®（阿普米司特片）

万缙乐®（盐酸替那帕诺片）

如期而至，共享全球机遇

走进复星医药——第七届进博会媒体开放日



复星商业报告 左手产品出海，右手全球运营

复星的全球化能力如此练就

◎文 | 李益博

2007年，复星开启全球化征程。如今，复星已在全球布局超过35个国家和地区，2024年上半年，复星海外收入占比达到47%。

全球化已经成为复星最显著的特色，也是最核心的发展战略之一。17年的发展，复星独一无二的全球化能力是如何锤炼的？复星的全球化布局、全球化运营又有怎样的独到之处？

一款创新药 落地70多个国家地区

在复星国际2024年的中期业绩发布会上，郭广昌称“作为医药企业，不去全球发展，空间是有限的，我们必须加大全球化能力的建设，而这块恰恰也是复星的优势所在”。不过在生物医药领域，尽管海外市场空间巨大，但出海难度却远超一般消费品。

长期以来，中国的生物药出海之路并不平坦，其难点并不仅在于研发与生产，更在于如何理解和应对不同的市场，以及快速建立国际合作与商业化能力，甚至是完成在当地市场的“本土化”的能力。

在生物药之中，相较于投入大、失败率高的创新药，生物类似药因为有已经获准注册的原研药作为参照，使其具有研发投入相对低、治疗前景明确、市场接受度高等特点。生物类似药也由此成为复星生物药出海的敲门砖。

就如汉曲优，这款用于治疗HER2阳性早期乳腺癌、转移性乳腺癌和转移性胃癌的生物类似药产品，已经成为在中、欧、美获批的“中国籍”单抗生物类似药。汉曲优更是凭借的对外授权覆盖约100个国家和地区，在48个国家和地区获批上市，成为获批上市国家和地区最多的国产生物类似药。

通过生物类似药的出海，复宏汉霖实现了国际影响力从无到有的建立。同时，这一过程中复宏汉霖积累了宝贵的全球化经验，为其创新药在海外的临床运营、药政注册、生产制造和商业化奠定了基础。

由复宏汉霖自主研发的全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状，便是重要的代表。凭借出色的海外临床运营能力，复宏汉霖在全球累积招募了超过4,000名患者参与汉斯状临床试验，使其成为拥有国际临床数据较多的PD-1产品之一，加速了该产品在东南亚、欧洲、美国等市场上市步伐。

至此，复星的生物药出海，实现了创新药、生物类似药并驾齐驱的新局面。2023年复宏汉霖成为港股18A上市企业中第一个靠产品销售盈利的创新药企。

整合全球资源，实现全球深度产业布局

在复宏汉霖之外，复星的“产品出海”也在惠及更多的全球患者。像复星医药自主研发的抗癌药“青蒿素”系列产品，截至2024年6月已累计救治了全球超7,200万重症疟疾患者。

复星医药科特迪瓦园区项目也正在加紧建设中，未来将实现药品的非洲本地制造



和供应，不仅将会降低药品成本，也将促进非洲制药工业的发展。

当然，复星的全球化不仅仅只是产品出海，在保险、旅游、文化等领域，复星也在通过全球区域能力建设，实现全球化运营，完成深度的全球产业布局。

在复星公布的2024年中期业绩中，复星旅文旗下Club Med业绩亮眼，全球三大区域营业额均录得增长，其中巴西地区持续增长，已较2019年翻番。

业绩增长的背后，是Club Med近年来不断在全球开辟新兴市场客源，南美市场的持续深耕，影响了巴西人的度假方式。

Club Med这种在全球化布局、在全球运营，并且不断提升全球区域能力建设的方式，正是复星在产品与服务出海之外，全球化发展的另一只拳头。

复星与Club Med结缘于2010年，待到2015年复星完成对Club Med收购，开始推动Club Med在高星级酒店战略上进一步丰富产品线，并助力Club Med在全球推广

“精致一价全包”的产品模式。

在海外，Club Med主打“冰雪山地”和“阳光海滩”度假村，在中国，针对性的推出邻境（Club Med Joyview）和白日方舟（Club Med Urban Oasis）产品线，满足了中国家庭短途旅游与城市度假的差异需求，为游客带来多样的度假体验。

全球化运营能力，不断开拓新兴市场，让不同区域的人有机会感受不同的度假文化，成为Club Med发展的重要动力。2023年，Club Med在全球各大洲多点开花。在加拿大魁北克夏洛瓦度假村的开业，填补了Club Med在北美冰雪度假市场的空白，带动整个北美地区营业额较2022年增长15.6%；在北海道四座雪村吸引着大量游客；今年4月复活节期间，中国的桂林度假村海外游客占比达70%；在马来西亚、印尼、泰国等东南亚地区，不仅成为Club Med的目的地，也正在成为Club Med重要的客源地。

这一切都离不开复星的全球化运营能

力。从Club Med的发展可以看到，复星的全球化运营，早已超越简单的“引进来”与“走出去”。通过组织进化，整合全球资源，根据不同国家和地区的禀赋，实现深度产业布局 and 属地化经营，让旗下产业、品牌不断从中受益。

全球化走向“全球本土化”

在全球化布局、全球化运营之外，复星更在推动“全球本土化”，鼓励海内外生态企业内生式发展，拓展本土以外的市场。

在生物医药领域，复星医药正在迈出海外“本土化”的步伐。

在美国，复宏汉霖建立起临床运营团队，为新药的临床试验铺就了道路；复星医药组建的美国创新药团队，正开展汉斯状（斯鲁利单抗注射液）商业化筹备工作；在欧洲和东南亚等地区，复宏汉霖布局全球临床中心；在中东，复宏汉霖探索当地融资共同开发面向全球市场的医药早期管线。

另一个重要的代表，则是复星葡萄牙保险Fidelidade。

复星与Fidelidade结缘于2014年，今年恰好是复星进入葡萄牙市场的第十年。早在复星入主前，Fidelidade便已经是葡萄牙市场的领头羊，市场份额占比接近三分之一。

十年来，在复星的全球商业网络助力下，Fidelidade不仅保持了葡萄牙市场占有率第一的领先地位，其国际业务也得到了迅速发展。在拉丁美洲，Fidelidade成为玻利维亚的市场份额第一，在秘鲁的市场份额第三的保险公司，在非洲Fidelidade正进入核心保险市场；在相对成熟的欧洲市场，Fidelidade以创新型和低资本消耗型模式，探索市场机遇。

除了市场的拓展，Fidelidade的投资如今也遍布欧洲、北美、拉丁美洲、亚太。投资结构也实现了多元化、国际化。

通过Fidelidade，复星也在不断完善区域布局和深度运营能力。千禧银行（Millennium BCP），进一步提升了复星“保险+投资”的运营能力；Fidelidade控股的光明医疗（Luz Saúde），为复星带来了“保险+医院”的独特健康险生态模式。

正是通过产品和服务出海，全球区域能力建设，复星“全球组织+本地运营”的模式发展至今，已经成为一种稀缺的能力。正如郭广昌所言，“我们要坚定全球化战略。我们海外企业也要全球化的发展。我们已经成为植根中国、能在全球布局运营少有的中国企业之一。这一点，是非常值得我们自豪的。”

在复星聚焦产业运营的今天，这种全球化能力不仅让复星更具确定性和成长性，也将让旗下产业不断受益，为全球家庭客户创造幸福生活。



复星商业报告全球化上篇（左）、下篇（右）

2024.10.31

复星商业报告 BIZ-INSIGHTS

复星商业报告 创新驱动，“治愈”未来

◎文 | 刘星雨

复星一直将创新作为驱动发展的核心引擎，整合式创新的实践不仅包括CAR-T疗法的引入研发，也包括自研创新药的成功、国产达芬奇手术机器人落地、翌耀科技不断开拓新赛道等等。近期，《复星商业报告》聚焦复星创新故事，展开讲述了复星在创新之路上所付出的努力和收获的成果。

何以“治愈”？唯有创新

淋巴瘤是血液系统常见肿瘤之一，中国范围内的发病率约为十万分之六，即每十万人中约有6人罹患淋巴瘤，并且发病数呈快速增长趋势，给人们的生命健康带来了巨大威胁。

CAR-T疗法，即嵌合抗原受体T细胞免疫疗法，是一种治疗肿瘤的新型精准靶向疗法，也让肿瘤患者看到了“治愈”的希望。秦阿姨在2017年被确诊为弥漫性大B细胞淋巴瘤（DLBCL），曾先后经历12次化疗却仍未能控制病情，在上海瑞金医院接受CAR-T临床试验后已“无癌”健康生活超过六年，实现了临床“治愈”。

“治愈”力量的背后，是复星坚持不懈的创新。在全球首款CAR-T产品获批上市前，复星医药与美国Kite Pharma合资成立复星凯特，引入CAR-T技术，完成技术转移。在本土生产的CAR-T产品奕凯达是中国首个获批上市的细胞治疗类产品，目前已经惠及800余位大B细胞淋巴瘤患者。

另外，复星旗下CAR-T平台应用强大的研发能力、管线生产能力加上奕凯达获批上市两年积累的临床数据探索更多适应症的开发。

2023年6月21日，奕凯达二线适应症正式上市，用于治疗一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤（r/r LBCL）。奕凯达从上市到二线适应症获批，意味着患者可以尽早把握最佳治疗时机，更早接受CAR-T治疗，减少病痛折磨。

近期，复星凯特正式更名为复星凯瑞，复星医药全资持有复星凯瑞，坚持聚焦肿瘤免疫治疗领域，将“治愈”进行到底！

整合式创新

整合式创新的实践是一套组合拳，除了CAR-T产品的引入和研发外还有：聚焦肺癌和消化道肿瘤等高发癌种的自研创新药；逐渐实现国产化落地的达芬奇手术机器人、Ion系统；从汽车一路开拓到新能源、食品酒水行业的柔性自动化生产线解决方案提供者。

复宏汉霖作为复星旗下的医药创新平台，自主研发的汉斯状（斯鲁利单抗注射液）是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物。

小细胞肺癌是最凶猛、恶性程度最高的癌症，由于缺乏高效的治疗方案，也被称为“治疗荒漠”。有未被满足的临床需求，又有大量的临床数据、市场调研以及临床应用的反馈作支撑，复星一直十分坚定地推进在治疗这一适应症上的研发试验。

一般用“横空出世”来形容汉斯状，既是因为汉斯状是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物，又能很贴切地形容汉斯状的治疗机制：在癌细胞通过伪

复星商业报告

BIZ-INSIGHTS



奕凯达

- 第一个在药品临床批件下入组患者
- 第一个完成注册临床试验
- 第一个获得上市许可
- 已惠及800余位患者



汉斯状

全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗

已在中国、印度尼西亚、柬埔寨、泰国等国家获批上市

对外授权超70个国家和地区

惠及约80,000位患者



达芬奇手术机器人

- FDA批准的首个机器人辅助腹腔镜手术系统
- 2023年达芬奇正式实现国产化
- 全国已有超390台达芬奇手术机器人投入使用
- 累计服务超过59万名患者



Ion支气管导航操作控制系统

- 全球唯一采用形状感知技术
- 经自然腔道的支气管镜控制系统
- 2024年3月获国家药监局批准上市
- 同年9月实现了首台Ion商业装机

装来欺骗“免疫警察”T细胞时突然降临，和T细胞表面的PD-1分子结合，相当于堵住了T细胞的耳朵，任凭癌细胞怎么喊“我是好细胞，别杀我！”

完全没用！T细胞立刻出击杀死癌细胞。

汉斯状已对外授权70多个国家和地区，完成了首批海外发货。这款自研创新药的成功印证了复星的原研能力，也用出海表现证明了自己的全球竞争力。

此外，复星与美国直观医疗紧密合作，推进有“外科手术之王”之称的达芬奇手术机器人国产化落地，咱们国内也能研发、生产达芬奇手术机器人了。此外，Ion支气管导

航操作控制系统在国内获批上市后逐渐在医院完成装机。目前，达芬奇手术机器人新产线、Ion系统耗材生产线已在上海浦东的直观复星总部产业基地启用，引入技术+国内落地生产的下一步就是：完全满足市场需求。

翌耀科技在整合式创新实践中扮演着重要角色。2019年，复星旗下翌耀科技收购了全球最大的柔性自动化生产线解决方案提供商FFT。收购完成后，翌耀科技服务宝马的新能源动力系统，也能为食品酒水行业的客户提供解决方案，整合创新的下一步就是：把赛道打开、为更多客户解决问题。

2024年上半年，复星创新投入共35

亿，这些投入将继续转化为创新药、尖端医疗器械、智能制造、金融服务、家庭消费领域盈利增长的动力。复星通过不断的技术创新和整合，解决客户的真正需求，不断为客户创造价值。



复星商业报告创新上篇（左）、下篇（右）

复星医药 2024 年三季度报： 营收及归母扣非净利润同比齐增

10月29日，复星医药公布2024年前三季度业绩。2024年1至9月，复星医药实现营业收入人民币309.12亿元，不含新冠相关产品，营业收入同比增长约5.74%；实现归母扣非净利润18.36亿元，同比增长24.58%。

2024年，复星医药进一步聚焦创新药和高值器械，并不断推进精益运营、降本增效和资产轻量化，以优化资产、财务结构，积极推动供应链管理和运营效率的提升，实现健康的经营现金流。2024年前三季度，复星医药经营活动产生的现金流量净额29.87亿元，同比增长21.33%；管理费用率同比下降0.15个百分点；剔除新并购企业影响，管理费用同口径减少约3亿元。

聚焦优势治疗领域，创新研发管线持续推进

创新研发方面，复星医药持续聚焦优势管线，实现高效的成果转化和创新产品的持续落地。2024年前三季度，复星医药研发投入共计39.15亿元；其中，研发费用为26.48亿元。在自研投入的同时，复星医药充分践行开放式研发模式，通过发起设立/管理产业基金等方式开展研发项目的孵化和投入，确保药品创新研发的可持续性。

复星医药的创新药业务聚焦实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域，并重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子等核心技术平台，打造开放式、全球化的创新研发体系，持续提升管线价值，推动产品的研发及商业化。

在肿瘤免疫治疗领域，2024年9月13日，复星医药宣布将增持复星凯特50%的股权以全资控股复星凯特（现已更名为复星凯瑞）。未来，复星凯瑞将作为复星医药细胞治疗技术的核心平台，继续专注于肿瘤免疫治疗领域。

2024年第三季度，复星医药多款自主研发的创新产品、管线临床试验结果于行业大会、期刊中公布，进一步巩固在血液瘤、乳腺癌、肺癌等肿瘤领域的优势地位。其



自主研发的治疗ALK阳性非小细胞肺癌（NSCLC）的创新药复瑞替尼（Foritinib，即SAF-189s）的III期研究期中分析结果于2024年世界肺癌大会（WCLC）期间发布。复星医药另一款自主研发的斯鲁利单抗联合化疗一线治疗广泛期小细胞肺癌的真实世界多中心研究数据于2024年世界肺癌大会（WCLC）大会期间公布。真实世界数据验证了临床试验结果，为斯鲁利单抗联合依托泊苷和铂类一线治疗ES-SCLC补充有力证据。创新型抗HER2单抗HLX22联合汉曲优（注射用曲妥珠单抗）和化疗用于一线治疗HER2阳性晚期或转移性胃/食管交界部（G/GEJ）癌的II期临床研究（HLX22-GC-201）结果相继于2024年欧洲肿瘤学会胃肠道肿瘤研讨会（ESMO GI）和Cell Press细胞出版社旗下的综合性医学旗舰期刊MED发布。

2024年9月，复星医药获许可产品注射用A型肉毒毒素（中国境内商标：达希斐®）用于暂时性改善成人因皱眉肌和/或降眉间肌活动引起的中度至重度眉间纹的药品上市许可申请获国家药品监督管理局（“国家药监局”）批准，成为首款于中国内地获得上市批准的DaxibotulinumtoxinA-lanm肉毒毒素产品。此外，该产品治疗中度至重度眉间纹的中国III期多中心、双盲、安慰剂对照试验结

果于整形美容外科杂志JPRAS发表。

积极实施回购增持，持续提升ESG治理水平

作为A+H两地上市公司，复星医药及控股股东复星高科今年以来积极开展回购及增持，彰显了对公司未来发展的信心，也进一步提振了市场信心。2024年前三季度，复星医药已斥资约1.27亿人民币及约6,690万港元，分别回购了567.77万股A股及547.15万股H股。截至目前，H股回购方案仍在有效期内。此外，控股股东复星高科技于最新一期增持计划下，累计出资约1.01亿人民币增持复星医药429.50万股A股。

成立于1994年，历经30年的发展，复星医药已成长为一植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药始终将创新作为企业最重要的社会责任，围绕未被满足的临床需求，持续加强创新研发，推动创新产品上市，促进药品可及可负担，推动公司实现高质量发展。复星医药的MSCI ESG评级连续三年维持A级、恒生ESG评级为A-，位列医疗保健业-药品及生物科技行业第一梯队，并入选恒生A股可持续发展企业基准指数，恒生A股可持续发展企业指数和恒生内地及香港可持续发展企业指数。

北京经开区与复星医药签署战略合作框架协议

10月22日，北京经开区与上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）签署战略合作框架协议，开启政企深度合作务实合作新里程。北京经开区工委书记张强，工委副书记、管委会主任孔磊与复星医药董事长吴以芳一行举行工作会谈，并完成合作协议的签署。

根据协议，双方将面向全球范围内的生物技术和大健康领域科技创新和产业升级，围绕药械产品的研发、生产、销售全产业链条，以设立创新医疗器械总部、打造创新药械孵化中心、培育成熟药械产销基地为主要合作内容，携手为北京医药健康产业的高质量发展及经开区“医药创新公园”建设贡献力量。

复星医药创立30年来，始终坚持创新驱动和全球化布局，直接运营的业务包括制药、医疗器械、医学诊断、医疗健康服务，并通过参股国药控股覆盖到医药商业领域。此次合作为企业发展带来新机遇。复星医药将积极推动医疗器械创新总部、创新药械及成熟药械产销基地等项目的论证和推进，深度融入北京经开区生物医药产业生态。

复星医药：药友制药甲磺酸仑伐替尼胶囊获批上市

2024年10月14日，国家药品监督管理局官网显示，药友制药的甲磺酸仑伐替尼胶囊（4mg、10mg）获批上市并视同过评。甲磺酸仑伐替尼胶囊2015年在美国首次上市，2018年进入中国。

中国市场批准用于既往未接受过全身系统治疗的不可切除的肝细胞癌患者，以及进展性、局部晚期或转移性放射性碘难治性分化型甲状腺癌患者。法规市场还批准用于单药治疗胰腺癌、联合依维莫司二线治疗肾癌、联合帕博利珠单抗一线治疗肾癌和既往经全身治疗的子宫内膜癌患者。

此次获批，既是药友制药抗肿瘤领域产品群的扩容，也是核心肝病领域的又一次强化，将为更多患者提供优质的用药选择。

医美新标杆 Alma 旗舰峰会在泰国圆满落幕

复锐医疗科技旗下公司、能源医疗和美容解决方案全球领导者Alma Lasers宣布在全球启动其25周年庆祝活动，庆祝活动在泰国Alma Academy拉开帷幕，来自34个国家的340名医生和公司合作伙伴出席了此次活动。

作为一家创新驱动的公司，Alma凭借其卓越的能量源设备，快速攀升至行业头部，彻底改变了各种美学领域的治疗范式，并在临床卓越和创新突破方面为医疗美容领域树立了新的标杆。

如今，Alma作为世界领先的美容行业解决方案提供者，产品销往100多个国家和地区。围绕为治疗服务者提供整体美丽健康生态系统的美好愿景，公司展示了市场上最具协同性的产品，包括屡获殊荣的能量源医美设备、高端注射美容、高级皮肤分析、家用美容仪和优质护肤产品。

复星医药亮相 CPHI Europe 2024 彰显医疗创新整合者风采

2024年10月8日至10日，全球最大的制药行业专业展览会CPHI Europe 2024在意大利米兰举行。复星医药（股票代码：600196.SH；02196.HK）携手成员企业Gland Pharma、复宏汉霖、万邦医药、凯林制药、洞庭药业、二叶制药，集中展示了复星医药在原料药、制剂、生物药及CDMO业务等国际标准的全球化生产体系及整合式创新运营能力。

CPHI Europe作为全球最大的制药行业专业展览会，被誉为“制药行业的心脏”，聚焦创新与变革，已成为全球医药界同仁洽谈商务合作、展示新产品、新技术，分享行业信息动态的关键交流平台。

复星医药的核心业务——制药业务，近年来通过生产体系整合，强化了规模化、成

本竞争力的制造体系，拥有从医药中间体到高端制剂的全产业链。目前，复星医药已有10条生产线通过了美国、欧盟等主流法规市场的GMP认证。

在全球化布局方面，复星医药加速了CDMO业务的全球布局，提升了在复杂制剂和生物制品的开发、制造及供应能力。通过在欧洲的本地生产基地，复星医药能够更好地服务全球客户，满足其多样化的需求。此外，复星医药凭借强大的产品研发能力、国际质量标准体系及卓越的商业化能力，推动优质产品在全球多个市场的出海战略，并持续深入全球化战略合作。

复星医药自主研发的生物创新药汉斯状®（斯鲁利单抗注射液）成为全球首个一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，已在多

个国家和地区获批上市，累计惠及超过7.5万名患者；自主研发的曲妥珠单抗汉曲优（美国商品名：HERCESSI，欧洲商品名：Zercepac）在美国、欧盟和中国三地获批，成为首个在这些重要市场获批的国产生物类似药，为全球乳腺癌和胃癌患者提供了高品质的治疗选择。汉曲优®迄今已在48个国家和地区获批上市，累计惠及超20万全球患者。

通过CPHI Europe 2024这一平台，历经30年发展的复星医药不仅展示了在制药行业的全球竞争力，也为国际合作伙伴提供了深入了解创新产品和全球化运营能力的窗口。未来，随着复星医药在创新药物研发和全球市场布局不断深入，其在全球制药行业的影响力将持续增强。

2024.10.31

创新药 INNOVATIVE DRUGS

首例日本患者给药, H药联合贝伐珠单抗和化疗一线治疗转移性结直肠癌 III 期临床试验全球推进

2024年10月24日,复宏汉霖(2696.HK)宣布,公司自主研发的PD-1抑制剂H药 汉斯状®(斯鲁利单抗)联合贝伐珠单抗联合化疗用于一线治疗转移性结直肠癌(mCRC)患者的国际多中心III期临床研究(即II/III期国际多中心临床研究ASTRUM-015的III期阶段)完成日本首例患者给药。此前,ASTRUM-015研究已启动III期临床阶段研究并于中国和印度尼西亚完成首例受试者给药。

结直肠癌(CRC)是全球最常见的恶性肿瘤之一。据WHO数据显示,2022年全球约有超过190万新发病例,死亡病例逾90万例。预计到2040年,全球CRC新发病例将增加63%,每年将有320万新发病例并导致每年超过160万患者死亡[2]。根据最新版中国癌症统计报告数据显示,中国的CRC发病率、死亡率在全部恶性肿瘤中分别位居第2和第4位,其中2022年新发病例51.7万,死亡病例24万。而日本的CRC新发和死亡病例在其全部恶性肿瘤中分别位居第1和第2位,其中2022年新发病例14.6万,死亡



病例6万。

大部分CRC患者在诊断时已发生转移,mCRC肿瘤按照分子表型可划分为dMMR/MSI-H型和pMMR/MSS型,后者占比约95%。目前,mCRC的标准一线治疗方案主要为血管内皮生长因子(VEGF)抑制剂(如贝伐珠单抗)联合化疗,但持续疗效和预后仍有待进一步改善。研究表明,抗PD-1单抗可为dMMR/MSI-H晚期

mCRC患者带来显著生存获益。然而,占比更高的pMMR/MSS型mCRC肿瘤对单药免疫治疗反应率很低,被称为免疫治疗“冷肿瘤”。目前,全球尚无覆盖pMMR/MSS型mCRC患者的一线免疫疗法获批,这一患者群体存在巨大的未满足临床需求。

以临床需求为导向,复宏汉霖积极开展mCRC领域的免疫疗法探索,希望为更多mCRC患者提供更有效的治疗方法。

ASTRUM-015研究是一项H药 汉斯状(斯鲁利单抗)联合贝伐珠单抗和化疗一线治疗mCRC的II/III期临床研究,其II期阶段研究结果相继入选2024年美国临床肿瘤学会胃肠道肿瘤研讨会(ASCO GI)和2024 ASCO,并于近期发表于Cell Press细胞出版社旗下的综合性医学旗舰期刊Med,获得了国际学术界的高度认可。研究结果显示,H药联合贝伐珠单抗和化疗可改善未经治疗的mCRC患者(含MSS型mCRC患者)的无进展生存期及其他疗效指标,且安全性可控。这些结果支持斯鲁利单抗联合贝伐珠单抗和化疗作为一种非常有前景的mCRC一线治疗方案。

聚焦肺癌与消化道肿瘤,复宏汉霖积极推进H药与公司其他产品的协同以及与创新疗法的联合,于全球同步开展10余项肿瘤免疫联合疗法临床试验,累计入组逾4400名受试者。未来公司将持续加速推进该研究,H药有望成为全球首个一线治疗mCRC的抗PD-1单抗,填补一线免疫治疗mCRC的临床空白。

汉奈佳全国多地首处方落地

近日,复宏汉霖(2696.HK)宣布,公司小分子抗肿瘤药物汉奈佳(奈拉替尼)的首处方已由安徽医科大学第一附属医院、河南省肿瘤医院、山东省肿瘤医院、四川省肿瘤医院、吉林大学第一医院等在全国各地开出,用于人类表皮生长因子受体2(HER2)阳性的早期乳腺癌成年患者,在接受含曲妥珠单抗辅助治疗之后的强化辅助治疗,标志着汉奈佳加速步入临床应用及商业化进程。该产品与复宏汉霖自主研发的曲妥珠单抗汉曲优(美国商品名:HERCESSI™,欧洲商品名:Zercepac)能够实现序贯协同,为更多HER2阳性早期乳腺癌患者带来生存获益。

乳腺癌是威胁我国女性健康最主要的恶性肿瘤之一。2022年国家癌症中心的最新统计数据显示,中国新发乳腺癌35.72万例,在女性常见恶性肿瘤中排名第2位。其中,HER2阳性乳腺癌约占全部乳腺癌的20%-25%,这类肿瘤细胞具有侵袭性强、恶性程度高、进展快等特点。尽管以曲妥珠单抗为代表的靶向药物显著改善了HER2阳性乳腺癌患者的总体预后,但高复发风险患者仍面临长期复发风险。

奈拉替尼作为一种新型口服、强效、不可逆的小分子泛HER 激酶抑制剂(TKI),通过阻断泛HER家族(HER1,HER2和HER4)以及下游信号通路转导,抑制肿瘤生长和转移。已有临床研究结果表明,奈拉替尼作为强化辅助治疗手段,序贯曲妥珠单抗治疗,能够显著降低HER2阳性早期乳腺癌患者复发风险,其中,复发风险较高的亚组人群获益更加显著。此外,作为小分子TKI,该药物分子量小且更易通过血脑屏障,可为预防脑转移提供新选择。

复宏汉霖充分发挥商业化强大实力,针对商业渠道和供应链等方面展开积极规划,携手多方全力加速汉奈佳商业化进程。2024年9月28日,凭借全资子公司汉霖医药的高

效运作,汉奈佳首批发货顺利完成。同时,公司与战略合作经销商和物流伙伴凝心聚力、紧密协作,在各地以最快速度入库、上架、开单、配送,一气呵成,多方保障推动汉奈佳迅速覆盖全国24个省份100多个城市,并持续扩大商业化供应网络,以满足更多患者用药需求。此外,公司亦不断提升药物可及性和可负担性,截至目前,已成功推进汉奈佳完成在17个省(市)的招标挂网和22个省(市)的医保准入。

未来,复宏汉霖将继续加速汉奈佳商业化布局,提高患者生存获益,同时携手多方合作伙伴,在乳腺癌等重点疾病领域为患者带来更多高品质、可负担的创新药物和治疗方案。



复宏汉霖 HLX22 国际多中心 III 期临床试验在日本获许可, HER2 双靶疗法一线治疗 HER2 阳性胃癌

近期,复宏汉霖获日本药品医疗器械综合机构(PMDA)许可开展针对公司创新型抗HER2单抗HLX22的国际多中心III期研究,拟用于联合曲妥珠单抗及化疗一线治疗HER2阳性晚期胃癌。此前,该研究的新药临床试验(IND)申请已获得中国国家药品监督管理局(NMPA)和美国食品药品监督管理局(FDA)许可。目前,全球尚无同类用于治疗HER2阳性胃癌的HER2双靶向疗法获批准上市。

迄今为止,胃癌/胃食管交界处(G/GEJ)癌依旧构成了一大全球健康问题。据GLOBOCAN数据显示,2022年全球约有100万新发病例。而在日本,G/GEJ的新发和死亡病例在全部恶性肿瘤中均位居第3位,其中2022年新发病例12.7万,死亡病例4.4万。多数G/GEJ癌患者确诊时已处于疾病晚期,总体预后不良,5年生存率仅为6%,这其中HER2阳性患者占比约为12%-23%,且其预后较HER2阴性患者更差。目前,对于HER2阳性的局部晚期/转移性G/GEJ患者,其标准一线疗法为曲妥珠单抗联合化疗,针对PD-L1阳性(PD-L1 CPS≥1)的患者,一些指南亦推荐进一步叠加免疫治疗,但持续疗效和预后仍有待进一步改善。

HLX22为复宏汉霖自AbClon, Inc.许可引进、并后续自主研发的靶向HER2的创新型单克隆抗体。与曲妥珠单抗类

似,HLX22可结合在HER2的亚结构域IV,但结合表位与曲妥珠单抗有所不同,使得HLX22和曲妥珠单抗能够同时与HER2结合,从而产生更强的HER2受体阻断效果。临床前研究表明,HLX22与曲妥珠单抗联合治疗可抑制表皮生长因子(EGF)和HRG1(Histidine-Rich Glycoprotein 1)诱导的细胞增殖,增强体外和体内的抗肿瘤活性。此前,HLX22针对HER2过表达的晚期实体瘤的I期临床研究数据显示,HLX22在HER2过表达的晚期实体瘤患者中具有安全性和耐受性。此外,HLX22联合汉曲优(曲妥珠单抗,美国商品名:HERCESSI™,欧洲商品名:Zercepac)治疗HER2阳性胃癌II期临床研究(HLX22-GC-201)结果相继于2024年美国临床肿瘤学会胃肠道肿瘤研讨会(ASCO GI)、欧洲肿瘤学会胃肠道肿瘤研讨会(ESMO GI)和Cell Press细胞出版社旗下的综合性医学旗舰期刊MED发布。研究结果显示,在HLX02(曲妥珠单抗)联合化疗的基础上加入HLX22可提高HER2阳性G/GEJ癌患者一线治疗的生存期和抗肿瘤反应,且安全性可控。

未来,复宏汉霖也将继续秉持以患者为中心,聚焦未满足的临床需求,积极探索优化HER2阳性肿瘤联合疗法并推进HLX22的全球开发进程,为更多患者带去福音。

豫园股份前三季度营收 361 亿 稳健迈向高质量发展

10月29日晚，豫园股份发布三季度业绩报告显示，2024年前三季度，公司实现营业收入约361亿元，归母净利润约11.6亿元。公司在手现金充沛达98.5亿元，净负债率进一步下降，资产负债率则保持着68.5%的合理水平。

各主营业务板块：珠宝时尚板块在金价波动压力之下，努力升级产品和渠道，营业收入约270.74亿元；餐饮管理与服务板块应对消费市场周期性影响，根据消费需求积极调整经营策略，收入约9.27亿元；食品、百货及工艺品板块以文化为抓手，不断以特色化的产品、场景和优质的服务吸引消费者，收入约8.16亿元。

在东方生活美学置顶战略的引领下，以中医药老字号品牌童涵春堂为代表的医药健康板块发展势头良好，前三季度营收约3.54亿元，同比增长近12%；公司旗下重点文化项目豫园灯会品牌效应持续提升，已成为国内外瞩目的文化盛事，在豫园灯会迎来三十周年之际，其“走出去”战略也将实现的新突破。

强化核心产业运营能力等硬实力建设 助力消费复苏

自今年年初以来，促进消费已成为加速经济企稳回升的关键举措之一。全国各地纷纷加大力度，采取多元化措施，旨在推动消费产业实现高质量发展。作为植根于中国的大型消费产业集团，豫园股份在经济换挡调整的关键时期，持续巩固业务基础，强化核心产业的运营能力，致力于提升主营业务的稳健性与健康度，从而为迎接新一轮经济增长奠定基础。

珠宝时尚板块，今年9月，老庙·古韵金“富富有余”系列正式升级上市，老庙长春文化旗舰店也于当月开业，标志着老庙品牌在产品创新与渠道拓展上的双重飞跃；在产品端，此次“富富有余”系列的升级，呈现一系列蕴含东方意蕴的潮流古法金饰，传递更为丰富和立体的品牌文化内涵，更精准地契合了年轻一代对时尚的个性化需求。

在渠道端，老庙品牌于近年陆续在国内各大核心城市的繁华商圈开设品牌文化旗



舰店。随着9月底长春文化旗舰店开业，老庙在全国范围内已成功布局了12家文化旗舰店。截至9月30日，公司老庙新模式智选门店已达558家，年底预计将达800家。

餐饮板块，连续多年上榜米其林上海的绿波廊、南翔馒头店，今年再度受邀参与2024米其林上海、天津美食节，在现场呈现各类经典上海味道，吸引了数以万计的食客争相打卡，老字号品牌影响力再度得到提升。医药健康板块，童涵春堂紧抓中医药产业发展的新风口，在品牌力和产品力上均取得显著突破。

贯彻东方生活美学置顶战略 持续加强企业软实力

在苦练内功、不断巩固产业运营这一硬实力的同时，豫园股份也在持续加强着自身的软实力，通过东方生活美学置顶战略，推动企业ESG能力、公司整体品牌价值等大幅度提升。

在ESG建设方面，豫园股份结合企业特色和优势，将东方生活美学战略融入公司治理、社会责任、绿色及可持续发展等ESG工作，包括：以文化引领产业发展，推动中国品牌与中国文化“走出去”；保护上海历史文脉，通过打造大豫园片区助力城市更新；加码科创与供应链升级，持续推动如绿

色豫园灯会等可持续发展项目等。豫园股份在ESG能力建设上取得的成绩也得到了业内的普遍认可，MSCI ESG评级连年跃升，2023年与2024年连续两年保持A级，处于全国领先地位。

加大“走出去”步伐 以向世界传播中国文化为企业责任

作为一家有着深厚历史底蕴的大型消费产业集团，文化同样是豫园股份最重要的软实力之一，为豫园的产业和品牌发展升级提供源源不断的动能。

今年9月6日至10月7日，作为2024上海旅游节和首届上海国际光影节的重磅活动，大豫园片区举办的第三届“豫园·仲秋月神游”和BFC“秋光溢彩”时尚秋日主题季精彩上演。而作为豫园股份旗下最著名的文化活动，豫园灯会也在首届上海国际光影节主会场惊艳亮相，提前揭晓2025蛇年豫园灯会的最新光影作品。

2025年，豫园灯会将迎来30周年，豫园股份精心筹备了以“不止灯彩”为主题的专题展览。尤为值得一提的是，继2023年底至2024年初在法国成功举办豫园灯会之后，豫园灯会“走出去”的步伐还将加速。预计在2025年，豫园灯会将抵达泰国，为当地的民众带来一场前所未有的视觉盛宴。

第二届“石库门与创新文化”国际青年创业论坛在豫园商城举行

10月18日，由上海市委统战部指导，黄浦区委统战部携手上海市青年五十人创新创业研究院举办的2024第二届“石库门与创新文化”国际青年创业论坛在豫园商城举行。

市工商联二级巡视员陈琦、上海市青年五十人创新创业研究院院长陈凯为首批青创联盟成员单位进行授牌。豫园商圈位列其中。

去年，豫园灯会在法国顺利举办，法国豫园灯会将老字号品牌带出了国门，让中华文化精彩出圈。明年，是中泰建交五十周年，在如此重要的时刻，豫园灯会再度走出国门走向泰国。现场，市侨联副主席陶勇，区委常委、统战部部长卢正，豫园股份副总裁胡俊杰，泰国Intersteps公司CEO Athikom Asvanund(Jaab)共同启动2025泰国豫园灯会项目。

在“海上新力量”统战工作品牌引领下，由黄浦区委统战部主办的第三届“自由·向尚”国潮年轻力大会在上海豫园盛大开幕。作为凝聚、展示自由职业人员风采的盛会和IP品牌，大会致力于推动非遗赋新与新消费产业融合，为中国传统文化及中国元素的保护传承及创新发展注入非凡动力。

射洪·沱牌曲酒入选2024年“非遗四川·百城百艺”项目名单

10月8日，四川省文化和旅游厅公布了2024年“非遗四川·百城百艺”项目名单，全省共30个非遗项目入选，遂宁市唯一项目“射洪·沱牌曲酒”榜上有名。

沱牌曲酒是中国传统蒸馏浓香型白酒的典型代表之一。“沱牌曲酒传统酿造技艺”源远流长，历史悠久，历经汉代“酯酒”、唐代“春酒”、明代“谢酒”、清代“沱酒”四大显著发展阶段，从原辅料选择到酿制贮存各环节均属手工技艺，靠酿酒师“看、闻、摸、捏”来判断生产情况，实施操作，其传承也主要以口耳相授方式进行，延续至今已有1300余年，具有极高的历史价值、文化价值以及学术价值。2006年，“沱牌”被商务部授予“中华老字号”称号。2008年，“沱牌曲酒传统酿造技艺”入选我国第二批国家级非物质文化遗产保护名录。

舍得酒业旗下产品分别荣获2023-2024布鲁塞尔国际酒类大奖赛大金奖、金奖

10月11日，CMB 30周年庆典暨2023-2024布鲁塞尔国际酒类大奖赛（中国区）颁奖典礼在贵州省仁怀市举行。会上公布了2023-2024布鲁塞尔国际酒类大奖赛获奖名单，舍得酒业旗下产品与59个国家和地区的2811款样品烈酒同台竞技，沱牌曲酒（中国名酒纪念版）和舍之道荣获金奖，舍不得斩获该项赛事的最高奖项——大金奖，这是舍得酒业旗下产品第四次荣获布鲁塞尔国际酒类大奖赛大金奖这一国际重磅奖项。

舍得酒业披露三季报 Q3 营业利润环比增长 90.95%

舍得酒业于10月28日晚披露三季报。今年前三季度，舍得酒业营业收入44.60亿元，净利润6.69亿元。

在行业深度调整期，白酒消费场景减少和社会购买力不足导致酒业普遍承压。自二季度以来，舍得酒业盈利速度放缓，但从三季报的多项财务指标来看，其盈利能力、成本控制和渠道开拓等方面均有所改善，底部回升信号增强。

在盈利方面，第三季度实现营业利润1.08亿元，环比第二季度增长90.95%；实现毛利率63.66%，环比提升2.73%；实现净利润7537万元，环比提升77.8%。

在成本控制上，第三季度营业成本4.32亿元，环比第二季度下降5.07%；销售费用率24.84%，较第二季度下降2.16%；前三季度舍得酒业管理费用4.38亿元，同比减少11.71%。

在渠道方面，前三季度，舍得酒业电商渠道销售3.22亿元，同比增长7.92%；线下经销商数量较2023年末增加108家。

与此同时，受9月24日以来一揽子政策利好的影响，白酒板块迎来全面反弹，舍得酒业三季度也迎来了多方资金加仓。香港中央结算有限公司在第三季度增持26%，鹏华中证酒ETF增持12%。此外，全国社保基

金四一二组合新进入前十大股东，与全国社保基金一一七组合分列第七、第八大股东。

为提振股价，舍得酒业当日还发布了股份回购计划，拟以1亿元（含）至2亿元（含）回购公司股份，回购价格不超过91元/股（含）。回购的股份拟用于公司的员工持股计划或股权激励。

国泰君安最新研报给予舍得酒业“增持”评级并指出：“白酒作为顺周期消费品本质受制于消费力及信用环境，我们认为舍得具备基酒、品牌优势，去库存有助于公司重回供需平衡，伴随经济周期迈入上行，公司业绩弹性大概率重新释放。”

2024.10.31

快乐 HAPPINESS

央视经济半小时：轨道上的星级酒店 “丝路梦享号”开启火车旅行新风尚

央视财经《经济半小时》10月29日讯，坐着火车去旅行，这对人们来说已经司空见惯，不过如今在新疆，“丝路梦享号”旅游列车带来的南疆喀什环线之旅让火车旅行有了新的定义，这趟历时6天5夜的行程，起步价45999元。

“丝路梦享号”全车共设计15节车厢，置身于拥有独立卫浴的卧房车厢，犹如轨道上的星级酒店，一共可以容纳80名乘客。改动最大的观光车厢，窗户的面积占到车体近四分之三。宽敞舒适的空间，让人很难相信这是由绿皮火车改造而来。红黑的主色调、古玉的装饰画、青铜造型的摆件、精心的设计，处处透着两千多年前丝绸之路的古韵。

这趟6天5夜的行程从喀什出发，途经库车、库尔勒、若羌、和田后再回到喀什，2760公里的南疆环线“夜行昼游”，游客们每天早上醒来就会抵达下一个目的地。旅行是一票到底、车随人走，由于在火车上时间长，要提升游客们的体验，舒适的住宿条件和中西融合的美食是基本配置，多元的娱乐休闲设施则是加分项目。这趟旅行中，4万多元的费用不仅包含列车的车票，还包含地

面景点游玩和品尝当地特色美食的费用。列车上有一个44人的后勤团队做保障。

有着6年导游经验的李贺顺则负责游客下车之后的旅行观光活动。从搬运行李到讲解景点，再到组织活动准备餐食，让旅客在下车之后玩得尽兴就是“度假大使”的任务。

文旅项目提高质量，除了看风景，更重要的还是品味人文，深度了解历史。当“丝路梦享号”的首趟喀什环线来到若羌县时，他们特意邀请了若羌县文旅局局长李义宏来讲米兰古城遗址的历史故事。

昔日的楼兰，2000多年前是繁华的商贸重镇；今天的若羌，这片土地有着独属于它的美。近年来随着铁路、公路的建成通车，交通条件的改善，旅游专列的开通，让若羌从“口袋底”变成了新疆的东南门。

从立项到运营“丝路梦享号”用了整整五年的时间，南疆环线也用了四个月时间筹备，消费升级大背景下，运营企业信心十足。文化和旅游部的数据显示，2024年前三季度，国内游客出游总花费4.35万亿元，比上年增加0.66万亿元，同比增长17.9%。

原文刊载于央视财经客户端



豫园灯会入选 2024 年文化和旅游领域 科技创新应用教学案例

为深入学习贯彻习近平文化思想，加强文化和旅游高质量发展的人才保障和智力支持，10月23日，“2024文化和旅游融合生态汇”在江苏省南京市举办。中央文化和旅游管理干部学院院长、党委副书记马峰，副院长戈双剑出席并致辞。

活动上，发布了“2024年文化和旅游领域科技创新应用教学案例”。经公开征集、专家评审等环节，共有16个案例入选，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司《“文化+科技”助推全球化豫园灯会IP打造》项目成功入选。

10月24日，作为生态汇平行会议的“文化和旅游融合人才汇”（简称人才汇）成功举办。中央文化和旅游管理干部学院副院长戈双剑，南京艺术学院党委副书记、紫金文创研究院院长、中国文化产业管理专业委员会会长李向民，南京市文化投资控股集团总会计师、党委委员邓骏，中国社科院财经战略研究院马克思财经科学教研室主任魏翔，MBA中国网（MBA China）创始人、总裁张诗华，新华报业传媒集团《培训》杂志主编朱伟正

以及各类企业代表共100余人参加活动。

人才汇上，16个教学案例逐一展示。豫园股份现场分享了“文化+科技”助推全球化豫园灯会IP打造的项目背景、效益情况、应用剖析、注意事项及融入文旅干部人才培养教学的思路和方法等，得到了现场专家学者等与会人员的一致好评。在此基础上，专家进一步进行圆桌会谈并与现场观众深入交流。

“豫园新春民俗艺术灯会”（简称：豫园灯会）自1995年举办以来，已连续成功举办29届。同时，在2011年列入国家级非物质文化遗产名录，是城市级地标文化项目，也是非遗艺术“破圈”的代表性成功案例。在上海市各政府部门以及黄浦区政府的支持指导下，豫园灯会自诞生伊始，逐渐发展成为全国最具影响力的非遗艺术灯会之一，获得了国内外众多专业人士、媒体和市民观众的广泛关注和高度认可。

与此同时，在中法建交60周年之际，豫园灯会成功首次出海，首站落地巴黎，豫园灯会点亮LV基金会所在的巴黎风情

园，实现了法国巴黎、中国上海“双园双城联动”。

2025年，豫园灯会将迎来30周年，豫园股份精心筹备了以“不止灯彩”为主题的专题展览。此次展览不仅是对豫园灯会历年成果的集中回顾，更是将深度诠释豫园灯会

如何与海派文化交相辉映，如何与上海这座城市共同书写繁荣发展的时代篇章。专题展还将为参观者带来一次深刻的文化之旅，在“旅程”中领略中华灯彩数千年发展历程，以及汇聚了全国各地非遗传承人和灯彩艺术大师的“非遗灯彩大观”。



海南矿业前三季度实现归母净利润5.46亿元 同比增长13.81%

◎文|周文智

10月30日晚间，海南矿业(601969)发布2024年三季度经营业绩。前三季度公司实现营业收入31.72亿元；归母净利润5.46亿元，同比增长13.81%。报告期内，公司铁矿石、油气业务稳健经营，新能源项目建设加速推进，全球化布局持续拓展，进一步夯实“矿产+能源”的产业布局。

“铁矿石+油气”扎实运营经营业绩稳健

2024年前三季度，在铁矿石普氏价格指数同比下降、布伦特原油平均价格基本持平的背景下，海南矿业通过深化精益管理，提升运营水平，稳住“铁矿石+油气”业务基本盘，累计实现营收31.72亿元；归母净利润5.46亿元，同比增长13.81%，保持了稳健的经营态势。其中三季度实现营收9.85亿元，归母净利润1.44亿元。

在铁矿石业务方面，受超强台风“摩羯”等不利因素交织影响，公司第三季度铁矿石成品矿产量同比有所下降。在油气业务方面，洛克石油通过优化井场流程和新增加密井等措施，完成4口调整井的钻完井作业并投入生产，成功实现增储上产。第三季度油气权益产量完成202.16万桶当量，油气销量156.11万桶当量，均实现20%以上的同比增长。

新能源项目落地在即有望年内投产

聚焦新的增长点，海南矿业倾力推进新能源赛道锂资源一体化产业布局，报告期内，氢氧化锂和马里锂矿两个在建项目取得扎实进展。

星之海公司2万吨氢氧化锂项目(一期)项目土建工程、钢结构施工、设备安装等完成率达96%以上，建构筑物主体结构安装和生产所需的火法段、湿法段设备安装均已完成，项目建设进入收尾阶段。目前，进口的1.5万吨锂精矿原料已全部入库，试生产前准备工作有序推进，预计于年内建成并试生产。

位于非洲马里的布谷尼锂矿建设一期项目Ngoulana矿坑已于今年7月份开始采矿表土剥离作业，截至报告期末已完成剥离矿量超4万吨；并同步开始选矿厂土建工程施工，当前已完成90%的建设进度，一期项目预计于2025年初建成投产。

海外投资获新进展全球化加速推进

今年以来，海南矿业着眼全球化范围的能源和矿产投资机会，加速推进公司产业全球化布局。7月，公司与沙特阿吉兰兄弟矿业签署合作意向，共同探讨在沙特合作建设锂

盐厂项目的可行性。9月，公司全资子公司洛克石油向Tethys Oil AB全体股东发出收购要约，拟以约1.83亿美元要约收购该公司不低于90%的股份，获得该公司在阿曼苏丹国4个区块的油田权益。该收购完成后，海南矿业的油气业务规模将得到大幅度提升，也将有助于加速推进公司的全球化进程。

回购增持分红三箭齐发彰显发展信心

基于对公司未来发展的信心，在公司第三季度报告发布当日，海南矿业同时发布部分已回购股份用途变更的公告，拟将首次回购股份中的2327万股，用途由“用于实施股权激励或员工持股计划”变更为“用于注销并减少注册资本”。今年10月27日，公司部分董事及全体高管完成首次集体增持公司股份计划，累计增持28.88万股，累计增持金额人民币196.6766万元。在此前的8月，海南矿业的控股股东复星高科也披露完成对该公司的首次增持计划，累计增持1640万股。

10月30日，公司还公告了2024年前三季度利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税)。这是海南矿业上市以来首次推出中期分红计划，有助于增进股东回报、提振股东对公司未来发展的信心。

原文刊载于证券导报

复星财富控股荣膺《财资》2024年“最佳财富管理体验奖”

2024年10月4日，凭借在金融服务领域的持续深耕和卓越的用户体验，复星财富控股荣获国际财经媒体《财资》杂志(The Asset)颁发的“2024 Triple A Private Capital Awards”中的“最佳财富管理体验奖”。

《财资》杂志创办于1999年，是亚洲知名财经媒体，其主办的“Triple A大奖”系列评选已举办超过20年，是业内最负盛名的银行、金融、财政和资本市场奖项之一，在亚洲乃至国际金融市场享有较高的影响力和权威性。复星财富控股持续优化一站式智能投资体验，旗下持牌子公司为用户提供港美股交易、新股认购、衍生品、货币基金等多元化投资产品，以及7X24小时实时资讯和智能投资分析工具，满足客户多样化的投资理财需求。其中，“好易投”智能投资组合服务直接借鉴分析师一揽子模拟组合，帮助投资者轻松获取专业投资理念，实现风险分散、省时高效的投资体验。

海南矿业首次荣获信息披露A级评价

10月9日，上海证券交易所公布沪市主板上市公司2023-2024年度信息披露工作评价结果，海南矿业获得最高评价等级“A”级，这也是公司自上市以来首次获得“A”级信披考核评价。

上交所自2013年起实施上市公司信息披露分类评价，是衡量上市公司治理水平、信息披露质量的重要指标。

近年来，海南矿业在实现经营业绩稳步增长的同时，高度重视并持续提升合规治理和信息披露水平。根据发展实际与监管要求，海南矿业不断完善规章制度和体系建设，构筑起符合现代企业治理要求的治理结构。此外，还持续完善信息披露顶层设计，建立重大信息报送、审核、决策到披露的全链条闭环管理。海南矿业还通过强化投资者关系管理，增强中小股东回报。

杭绍台开通 千日客流超4千万人次

10月4日，我国首条民营控股高铁——杭绍台高铁开通运营满1000天，累计客流超4000万人次；9月6日，我国第二条民营控股高铁——杭温高铁也于浙江开通运营。

此前，杭州与台州间旅客往返只能借道宁波，地处杭台间的嵊州、新昌、天台三县则长期不通高铁。杭绍台高铁的开通，极大方便了沿线群众出行，也有力带动了区域经济发展。据不完全统计，其对绍兴和台州沿线旅游业贡献率约为4%，对新增就业人口贡献率约为3%，对GDP贡献率约为2%。

自2022年1月8日开通运营以来，杭绍台高铁客流增长明显。今年暑运期间客流屡创新高，该线车站日均发送旅客同比增长14.3%，日均开行跨线列车也由开通初期的35列增至目前的57列，今年暑运高峰更是达到了61列。

万盛股份拟收购熵能新材 拓展功能性新材料领域布局

◎文|吴君

10月8日晚间，浙江万盛股份有限公司(以下简称“万盛股份”)发布了一则重要公告，宣布其将收购广州熵能新材料股份有限公司(以下简称“熵能新材”)59.33%的股份。此举标志着万盛股份在功能性新材料领域迈出了重要一步。

公告显示，万盛股份及其下属基金临海复星万盛基金与熵能新材的股东石建伟、刘辉、周亮、广州众森巨富投资合伙企业(有限合伙)及其他部分中小股东签署了《股份转让协议》。根据协议，万盛股份将以自有资金37752.31万元收购熵能新材2118.2万股股份，占熵能新材总股本的59.33%。此次收购完成后，万盛股份将成为熵能新材的控股股东。

值得注意的是，熵能新材是一家专业从事高分子材料助剂研发、生产和销售的科技驱动型企业，其自主研发并生产出的抗滴落剂、增韧剂和聚合物加工助剂等产品，广泛应用于工程塑料和通用塑料等行业，最终产品应用于汽车、新型建材、电子电器等领域。熵能新材的抗滴落剂与万盛股份的阻燃剂可复配使用，能够提升阻燃抗滴落性能，从技术工艺上可与万盛股份的新产品开发和新工艺探索产生协同性，有利于万盛股份打造核心技术工艺新平台。

此外，熵能新材的主要产品综合性能指



标已达到国际同类产品先进水平，打破国外垄断，市场占有率在国内领先。因此，万盛股份收购熵能新材，不仅有利于横向拓展产品品类，增加客户黏性，提高公司营收和利润，还将进一步提升公司在功能性新材料领域的行业地位。

公告还透露，在收购完成满三年后，万盛股份及临海复星万盛基金在符合协议约定的条件下，将受让石建伟、刘辉、周亮、广州众森持有的熵能新材剩余股份。这一安排为万盛股份未来进一步整合熵能新材资源，实现战略协同提供了保障。

同时，公告也提醒投资者，本次收购完成满三年后，熵能新材可能面临经济环境、宏观政策、行业环境、市场变化等因素影响，未来经营存在一定的不确定性。因此，投资者应理性看待此次收购，关注后续整合进展及业绩变化情况。

总体来看，万盛股份收购熵能新材是其实现“全球一流功能性新材料企业”战略目标的重要举措。通过此次收购，万盛股份将进一步丰富产品品类，提升技术实力和市场竞争能力，为未来发展奠定坚实基础。

原文刊载于上海证券报

2024.10.31

暖心村医 RURAL DOCTORS PROGRAM

2024 暖心乡村医生及乡镇卫生院院长发布

◎文|刘帅

10月24日，“健康中国 2024暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式在佛山复星禅诚医院隆重举行。活动由国家卫生健康委乡村乡村振兴工作领导小组办公室指导，中国人口福利基金会、上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）主办。来自甘肃、海南、四川等地的25名乡村医生和乡镇卫生院院长分别获得“暖心乡村医生”、“暖心乡镇卫生院院长”和“青年榜样”称号。仪式上，9家民营医院作为乡村医生进修培训支持单位进行展示，未来将为村医提供更多专业培训支持，赋能他们长效发展。

全国政协委员、民政部原副部长张春生在致辞中表示，人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志，复星基金会精心策划实施的乡村医生项目创新运作管理模式，对中西部基层医卫工作者进行了常态化、制度化的精准帮扶，为赋能村医发展、助力打赢脱贫攻坚、推进乡村振兴作出了积极贡献。

复星健康首席执行官（CEO）、大湾区总院长、佛山复星禅诚医院董事长胡航表示：“我们始终坚守社会责任，以实际行动参与到基层医疗健康事业和乡村医生项目中，未来还将探索数字化人工智能在乡村医疗的应用，为健康乡村建设持续贡献智慧力量。”

复星国际副总裁、复星健康董事长陈玉卿表示，复星自创立之初就提出了“修身、齐家、立业、助天下”的企业精神，不断为社会创造长期价值。乡村医生项目实施以来已取得显著成效，未来将持续深化项目“五个一”工程高质量开展，持续推动乡村医生智慧化升级和乡村医生专业水平提升，为村医提供更优质的保险保障，做好全国优秀村医、乡镇卫生院院长的宣传推广。

复星基金会理事长李海峰在致辞中表示，乡村医生项目实施七年多，得到复星体系内外伙伴们的大力支持，无论是为村医提供培训还是购买保险，我们都做了许多实实在在的事，每次看到推选出来的暖心村医都让人倍感欣慰和振奋。“未来，我们将携手更多有担当的民营医院和爱心企业，也包括奋战在基层的驻点队员，根据不同地区和村医的实际需求，推动项目精益化、可持续发展。”

煦日·奔流·晨风 150万乡村医生守护基层健康

在广袤的乡村大地，数以百万的乡村医生犹如煦日一般，守护、温暖着村民。贵州省毕节市织金县珠藏镇龙腾社区卫生室村医杨芬就是其中之一。她通过自学，成功考取了执业助理医师资格证。而在佛山禅诚医院为期三个月的进修后，在儿科门诊阮继峰主任的悉心带教下，她的技能又上了新的台阶，这让她能够更好地服务百姓。“我给她打9.5分，希望未来有机会她还能回到禅医，继续学习她需要的知识。”阮主任代表禅医的带教老师团队欢迎更多乡村医生来进修，共同为筑牢基层健康防线出一份力。

乡镇卫生院院长在基层扮演着重要角色，他们年富力强、富有责任心和管理意识，犹如奔流一般为乡村健康发展提供动能。陕西省榆林市清涧县解家沟老区医院



佛山复星禅诚医院、广东祈福医院、东莞康华医院、深圳恒生医院、湛江岭南骨科医院、广州富力医院、武汉市普仁医院、南京明基医院、苏州明基医院作为乡村医生进修培训支持单位进行展示



阿曼古丽·达吾列提汗、杨芬、符永权、钟凤鸣、李贺白、更芷加布、张尚保、都吉玛玛获“暖心乡村医生”称号。图为颁奖现场



王祥西、于春芳、江家欣、张璐、舒妤好、李士坤、冉东生、薛庆庆、曲桑、胡勤勇获“暖心乡镇卫生院院长”称号。图为颁奖现场



严焕寒、冯恒昇、杜思远、冯姣艳、求周获“青年榜样”称号。图为颁奖现场

院长薛庆庆扎根基层十八载。面对村民年龄大、医护人员留不住、医疗设备不够用的普遍难题，他迎难而上争取资源，“感谢复星基金会捐赠的便携彩超等设备，让我们

入户走访更加方便，为村民带去实实在在的好处。”

青年村医犹如一缕缕晨风，不仅充满青春朝气，也成为不少乡村老人和孩子的温

暖陪伴。四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县南木达村卫生院的乡村医生求周，在海拔3285米当村医，守护一方藏民。这个既会骑马又会骑摩托的年轻姑娘总是说，“我要再努力一点，懂得更多一点，掌握更多医疗知识，这样就不会留下遗憾。”

探索基层医疗提升新路径， 携手多方持续赋能乡村医生

在发布仪式现场，“健康暖心-乡村医生项目”新战略试点省发布。2024年，乡村项目在贵州、海南二省开启新战略试点，推行属地化管理，与国药控股贵州有限公司、复星旅文集团、海南矿业签署合作协议，开启“一县一策”转型升级之路，融通更多优质资源，实现项目县特色化发展。

进修培训是提升村医专业技能和服务水平的重要手段。在去年的“暖心”发布仪式上，佛山复星禅诚医院和深圳恒生医院被确定为“健康暖心-乡村医生项目培训基地”。今年，又一批勇担企业社会责任且有志于乡村医生帮扶医疗机构积极加入乡村医生项目，探索更优质的乡村医生培训模式，协同助力乡村医生提升能力，从而更好地守护乡村群众的健康福祉，携手推动健康中国建设。

共话健康乡村建设， 助力基层医疗发展和乡村振兴

当天还举办了健康中国暖心乡村医生项目助力基层医疗发展交流活动。中山大学泌尿科系肿瘤微创治疗专家黄健教授带来“构建专科医联体，助力基层医院发展”主题演讲。

在圆桌论坛“从基层到云端：乡村医生与远程专科医生的协同之路”上，复星联合健康保险总裁赖晓辉，复星健康高级副总裁、智慧医疗事业部总经理王旭刚，腾讯健康战略及产品商业化高级总监李慧，广东药科大学广州复星禅诚医院院长谭明华，四川瑞孚医疗科技股份有限公司副总经理俞凤围绕该话题，分享了各自的经验和洞见。

在“健康中国-暖心乡村医生项目助力基层医疗发展圆桌论坛”上，广东省基层卫生协会副会长、广东药科大学公共卫生学院教授方小衡，贵州省习水县人民政府党组成员、副县长冉娟，江西省于都县卫健委党组成员、副主任罗远林，海南省人民医院白沙分院副院长卢少泉，“健康暖心乡村医生项目”驻点队员侯岳各抒己见，为赋能基层医疗发展建言献策。

2017年，中国人口福利基金会、复星基金会等单位联合发起“健康暖心-乡村医生项目”，现已覆盖中西部16个省市自治区的78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万农村家庭。

“全国暖心乡村医生”案例征集和发布活动作为项目“五个一”工程之一，已成功举办五届。今年，主办方组建了由国家卫健委卫生发展研究中心、中国社区卫生协会、中国医学科学院医学信息研究所等单位所组成的专家评审团队，最终评审出25位优秀案例，其中“暖心乡村医生”优秀案例10个、“暖心乡镇卫生院院长”优秀案例10个、“青年榜样”优秀案例5个。

当她们决定成为更好的乡村医生

◎文|夏宁

在佛山的三个月，杨芬恨不得把每分每秒填满。杨芬成为一名乡村医生已有12年之久。2024年6月，她从贵州省毕节市织金县珠藏镇搭车到县里，转大巴到贵阳，而后坐飞机抵达广州，再搭乘一个多小时的汽车来到佛山复星禅诚医院（下称“佛山禅医”），前后花费近10个小时。

接下来的日子里，从早上6点到晚上12点，除了吃饭洗漱，她一头扎进培训中。与此同时，她还在准备执业医师资格考试。这并非村医必备的证书，且被称为“最难的考试之一”，全国整体通过率只有20%左右。然而，她却希望借此进一步提高医技。这是杨芬第一次来到佛山这座岭南城市，她却却没有花过哪怕一个下午外出吹风。

同为村医的莫玲芬也在6月来到佛山，她也恨不得抓住分分秒秒，将在医院学到的知识烂熟于心。9月，为期3个月的培训结束后，她又申请了延长培训至12月。

生于村庄，后又回到村庄，于村医而言，拥有这样“走出去”的机会，很是珍贵。

从医的决心

莫玲芬生于广西，随后举家搬到海南省白沙县。父亲与表哥都在医院工作，她从小便对医务工作者这份职业耳濡目染。然而，结婚后，莫玲芬对村民看病的境遇有了新的认识。她的丈夫来自白沙县的偏远山村。村民居住分散，前往县上的卫生室要靠摩的等交通工具，车程近半小时。于经济拮据的老人而言，这是一笔不小的开支。莫玲芬还常常看到老人为一瓶一块多的药而犹豫不决，甚至放弃治疗。心酸、不忍等种种心情交织心头，她不禁想，自己或许可以从医，为村里做些什么。

对于乡村求医难的困境，杨芬更有切身体悟。杨芬在珠藏镇的一个普通农民家庭出生，是土生土长的苗家女儿。母亲17岁生下长女杨芬。彼时，农村生活、医疗条件落后，杨芬从小就身体不好，虚弱时的哭声像小猫叫声一般微弱。生病最严重的一次，杨芬三天两头就要被送去医院。当时她还不会说话，却因害怕打针，在路上一直扯着奶奶的衣服，指着医院的方向表示不想去。频繁看病掏空了家里的积蓄，家人一度考虑放弃，靠借钱才得以让女儿继续治疗。

小时候生病的经历，杨芬早已没有太多印象，透过奶奶的讲述，她才拼凑出一些片段。但小时候去往医院的路，却让她记忆犹深。奶奶用背带将她固定在背上。贵州多山，高低起伏，半小时的脚程里，小杨芬随着奶奶密密的碎步一路颠簸。十几年后，一段刻骨铭心的经历，让杨芬立下从医的决心。2008年，杨芬怀孕，出现呕吐、食欲不振、乏力嗜睡等症状。起初，她与家人以为这是正常妊娠反应，直到杨芬发现自己巩膜泛黄，她才感到不对劲，经诊断得了妊娠合并黄疸肝炎。她四处求医，吃了不少中药，病情却不见好转，甚至只能一整天躺着，什么都做不了。

突如其来的腹痛让杨芬紧急住院，婴儿因早产夭折。她十分恍惚，产后大出血，在上厕所时休克了。早产愈后的一年间，杨芬身心疲惫。她常常想起那个未曾谋面的孩子，为自己缺乏医学知识而内疚，也常回忆起四处求医的奔波与无望。



杨芬（右）在佛山禅医跟着带教医生一对一学习

接连的挑战

杨芬与莫玲芬年纪相仿，均生于上世纪80年代后半叶。两人打工数载，而后成家。回到卫校，重拾课本，对她们而言并不只意味着从头开始一门学科，还要背负来自家庭、经济等各方面的挑战。

杨芬丈夫的伯娘是老村医，杨芬对于村医的工作内容、收入等早有耳闻。她的原生家庭并不富裕，父亲长期在煤矿工作，杨芬初中毕业后便外出赚钱帮补家里。尽管村医收入不及打工，她却对自己的选择无比坚定。

2008年，从早产中逐渐恢复后，杨芬开始跟随伯娘到村里参与公共卫生工作，学习如何为老人测血压、血糖，为乡村儿童体检、接种疫苗等。

随着村医的职业资格要求提高，杨芬投入到更系统的学习中。2014年，杨芬前往毕节市卫生学校参加农村医学提升班，3年后毕业获得乡村医生证书，并于2019年获得乡村全科执业（助理）医师资格。

医学基础薄弱，杨芬为这场考试“下了重本”。她报名了一个训练营，通过书本与视频课打基础，再前往北京参加为期半个月的封闭式学习。回到贵州后，杨芬又报名了另一门网课，并前往贵阳参加线下学习。前前后后，报名费用加上交通住宿，她花了近三万元。

一年后，同事获得来自“龙门梦想计划”的3000元激励。这是上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）联合中国人口福利基金会推出的乡村医生项目中的一个帮扶内容，目的是鼓励村医不断学习、提升医技和服务水平。

莫玲芬比杨芬年长三岁，在家庭和生活的压力之外，她更深刻地体会到年纪增长对精力与学习能力的影响。在卫校学习，不管是哪一门课，她都觉得不容易。对比身边十几岁的同学们，她只能加倍努力。好在，效果立竿见影，莫玲芬在班上的成绩名列前茅，并于2021年底顺利考取乡村医生证。而当她真正踏上了村医这条路，她发现，新的考验正在到来。莫玲芬在白沙县七坊镇工作，村里早在2020年前完成了水泥路修建。然而，坚硬的路面未改变当地山路十八弯的地势。莫玲芬从卫生室开电瓶车到村民家通常要半小时。她把医疗箱牢固地捆在车上，便跟着山路绕了起来。

杨芬村里的路也不好走。五六年前，村里还是泥巴路。杨芬日常骑摩托出行，在土地上轧出深深浅浅的痕迹。有的小路开进去不好调头，她把摩托车停在路边，靠双脚抵达最后的半截路。

村医这份职业没有五险一金，仅有养老保险。杨芬为了保障出行，长期自行购买意外险。自从乡村医生项目来到珠藏镇，为这里的村医购买意外险和重疾险，杨芬心里踏实了不少。她亲眼目睹过保险为村医带来的保障。与跋涉的路途相比，更让杨芬着急的，是自己没在医学院正规学习过，医技有待提高。

希冀的未来

2023年底，杨芬再次踏上“求学”之路。今年6月，通过乡村医生项目，杨芬来到佛山禅医参加“专家带教进修营”。这是复星基金会推出的新帮扶内容，至今已为14名村医提供至城镇医疗机构培训的机会，为期三个月左右。

由于妇儿是村里的重要群体，杨芬继续申请在妇科和产科进修。这是她第一次到三甲医院培训，也是她参加过的时间最长的培训，在这里，她“大开眼界”。在儿科门诊，带教医生每当听到孩子肺部有杂音，总会让杨芬上前试听。她用心地感受、分辨，试图区分各种呼吸杂音的脉搏跳动。过去为村民听诊，她总担心自己放听诊器的位置不够准确。如今，她很自然就能辨别出杂音在左肺或右肺，也早已知晓干啰音、哮鸣音等不同类型呼吸音的区别。

杨芬的妇科诊疗技术也提升了不少。上半年做妇科检查的时候，她曾因拿扩阴器手法不对导致患者产生异样感。在佛山培训了一段时间后，她已能熟练地完成一整套阴道检查。由于对中医感兴趣，在培训的最后一个月，杨芬还申请至中医科室培训，学习中药贴敷、小儿推拿、刮痧、拔罐等中医外治手术。

经过在超声科三个月的培训，莫玲芬也感觉自己的诊疗技术长进了不少。她所在的社区医院有便携式超声机，但她过去完全不懂如何使用，这是莫玲芬首次接触超声检查。头一个月，她仔细观察医生如何做检查，对照妇科、产科、腹部等不同超声报告，渐渐对大部分常见病例有了基本的概念。第二个月，她开始学写报告。如何看超声图

像，如何用术语准确描述病情，及时生成报告，于她而言，是全新的挑战。到了第三个月，莫玲芬终于开始上手实操。

在复星健康首席执行官（CEO）、大湾区总院总院长、佛山禅医董事长胡航看来，乡村医生日常服务的群体相对固定，与城镇医疗机构的医生相比，接触的病例数量较少。这也导致部分乡村医生视野偏窄、成长速度较慢。帮助村医走出乡村，通过在城镇医疗机构培训积累经验，实现个人医疗能力提升，这正是乡村医生项目的价值所在。

像杨芬和莫玲芬一样因乡村医生项目走出乡村，在行医之路上越走越远的村医越来越多。乡村医生项目由中国人口福利基金会、复星基金会、中国光彩事业基金会等单位联合发起，自2017年启动，至今已覆盖中国16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万农村家庭。项目本身也在持续升级，从为村医提供保险保障、慢病签约管理等，到根据村医的需求，提供到佛山禅医等医院参加“专家带教进修营”的机会。

在进修学员阶段性学习进展报告中，莫玲芬写道，“三个月的时间太短，想学的达不到理想要求，希望进修的时间可以再长一些。”复星基金会马上将她的期待转达佛山禅医，为她的培训延长了三个月。

下个月，莫玲芬将结束在超声科的培训，前往心电图科培训学习。她曾在村里遇到过两位胸痛患者，均有心脏病史。莫玲芬为患者做心电图检查后，需将结果上传至上级医院，由专家反馈治疗建议。

等待反馈结果让莫玲芬感到煎熬。胸痛问题可大可小，如不及时治疗，或许引发生命危险。莫玲芬希望自己看懂心电图，及时为患者提供治疗建议，为他们争取更多时间，这正是她申请到心电图科进修的初衷。

而杨芬在回到珠藏镇后，再次来到了佛山。10月24日，在由中国人口福利基金会、复星基金会主办的“健康中国2024暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式上，杨芬被评为2024“暖心乡村医生”。复星基金会理事长李海峰表示，未来将继续为更多有志于提高医技的村医提供专家带教的培训机会，并号召更多医院加入到项目中来，久久为功，让村医守护村民的质量更高、更可持续。

仪式结束后，杨芬又马不停蹄赶回贵州。每天将铁卷闸门往上一推，她便开始接待赶来看病的村民。培训回来后，她感觉自己更能站在病人的角度想问题，诊疗也更得心应手。每当为村里的孩子看诊后，她总不忘加上一句“真棒啊”。

忙碌的一天结束后，她回到家中继续复习。她未曾想过离开卫生室，只希望考取执业医师资格，掌握新的医学知识及诊疗技术，帮助更多病人。成为医生这条路很难、很累，但在她眼里，如今的辛苦远不及十六年前早产后十分之一，“只有真正生过病的人才了解病人的痛苦和难处。”让更多村民享受到更好的医疗服务，避免求医无门，这是她最朴实的心愿。

原文刊载于南方周末



扫码看视频

2024.10.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

聚焦三大领域 第七届 Protechting 全球青年创新创业大赛全新启航

第七届Protechting全球青年创新创业大赛(以下简称Protechting 7.0) 10月10日在葡萄牙首都里斯本正式启动。Protechting 7.0由复星和复星旗下成员企业复星葡萄牙保险集团(Fidelidade)、葡萄牙医疗集团Luz Saúde联合主办。本届大赛重点关注寻找保险科技、医疗科技和其他技术领域的创新解决方案,例如将人工智能(AI)技术作项目助推器。大赛将与国际知名风险投资合作伙伴 Shilling 和 Big Start Ventures 密切合作。有意参赛的初创企业可以通过官方网站 <https://www.protechting.com> 进行申请,截止日期为2024年11月24日。

入选Protechting 7.0的初创企业将有机会与保险和医疗保健等行业的领先企业合作,并有机会获得高达50,000欧元的试点开发资金,资金将酌情分配给入选项目。此外,优秀的初创企业将受邀参加到中国的系列路演,可以借此建立新的战略合作伙伴关系,扩大朋友圈,探索新的机会。

Protechting 7.0 重点关注领域包括三个方面。第一:保险科技,寻求创新解决方案,改善保险行业的客户体验和运营效率。该领域目前面临的主要挑战包括提升保险产品个性化、索赔自动化和欺诈预防等。

第二:健康科技,强调对未来医疗保健的持续投资,重点是以安全和可及的方式促进福祉和健康的解决方案。现挑战包括利用鼓励主动健康管理的技术进行预防性护理、早期疾病检测和远程健康,以促进患者护理和监测。此外,个性化医疗和数字疗法的创新也是确保患者治疗效果的关键。第三:技术推动者, AI 和网络安全的力量对于推动数字化转型至关重要。也欢迎开发 IoT、可穿戴设备和实时监控解决方案的初创公司,以加强风险管理并确保更安全、更个性化的客户体验。

自2018年以来,Protechting大赛已开发了40多个试点项目,并达成了5项商业合作。Protechting项目一直致力于建立可持续的合作关系,细数前几届的成功案例, Visor-Ai、Bdeo、UpHill、Glooma、Nevaro、Gripwise 等均在自身项目发展上持续得到Protechting平台的赋能与支持。仅在上一届Protechting6.0中,14家进入半决赛的初创公司中有8家与至少一个Protechting 合作伙伴一起印证了商业理念,使得项目成功孵化落地。

复星葡萄牙保险集团首席执行官 Rogério Campos Henriques 表示:“Protechting 7.0 加强和巩固了我们对创新的承诺,将可持续性作为该计划的核心支



Protechting6.0优秀团队在上海、澳门等地参访交流。Protechting7.0受关注

柱,使我们能够抓住复星葡萄牙保险集团以创新、颠覆性和可持续的项目为特色与全球初创公司的合作和发展机会。”

葡萄牙医疗集团Luz Saúde 首席执行官Isabel Vaz表示:“在Protechting 7.0中,我们再次作为健康科技合作伙伴发挥主导作用,我们将与初创公司密切合作,通过创新的解决方案和数字工具来提供卓越的医疗保健,改善患者体验。”复星葡萄牙保险集团执行委员会成员 Miguel Abecasis 表示:“回顾 Protechting 的过往,我们见证了合作的真正影响,创造的解决方案不

仅应对战略挑战,而且塑造了健康科技和保险科技行业的未来。我们很高兴能够继续这一开放式创新之旅,将创新的初创公司与我们的公司联系起来,并创造可持续价值的独特机会。”复星基金会理事长李海峰表示:“过去六届的Protechting对复星产生了显著的创新影响力。今年,我们为入选Protechting6.0前三名的团队提供了的广阔路演平台,帮助他们了解和深入中国市场,并寻找机会。我们将坚定持续下去,以促进不同文化间各个领域尤其是创新方面相互的交流。”

2024ESG 全球领导者大会在沪举行 豫园股份展现文化引领 ESG 高质量发展

10月16日至18日,主题为“推动全球 ESG合作、发展与共赢”的2024 ESG全球领导者大会在上海盛大举行。本次大会经国务院批准,旨在汇聚全球可持续发展力量,促进各界交流,推动ESG国际共识和合作,提升中国企业国际竞争力,以绿色发展新成效不断激发新质生产力。

豫园股份作为大会特约合作伙伴,打造品牌展示专区,将“东方生活美学”理念带到了现场,同时组织邀请大会发言嘉宾组成的ESG参访团于10月16日走进大豫园,亲身体验中国文化的魅力,以及以文化引领 ESG高质量发展的成果,并身临其境感受东方生活美学。

作为一家旗下拥有19个中华老字号和多个市级以上非物质文化遗产项目的大型消费产业集团,豫园股份拥有深厚的历史文化积淀和独具特色的竞争优势,在ESG能力建设,不仅通过科创研发等一系列具体措施推动环境保护和可持续发展,更是坚持以文化引领ESG高质量发展,打造既与国际接轨,又能体现中国特色、豫园模式的ESG生态系统。2022年2月,豫园股份正式将“东方生活美学”作为公司置顶战略,以“东方生活美学”战略为引领,助力文化传承与产业升级,实现了可持续化的高质量发展。

此外,正在打造中的大豫园片区是豫园股份助力历史文脉保护与城市更新的重要实践,也是公司ESG工作中积极履行社会责任的有力体现。大豫园片区坐落在上海市



2024ESG 全球领导者大会现场豫园股份展示专区

黄浦区的核心地段,该区域不仅涵盖了传统的江南风情,还将上海的时尚、海派文化与国际化视野相结合,未来的目标是打造一个极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场、一座“融、雅、趣”的时尚大花园。

本次活动中,豫园股份旗下名酒企业舍得酒业也受邀参与其中,展现在复星和豫园股份的赋能下,舍得酒业在ESG领域的高质量发展实践。

在环境保护方面,舍得酒业厚植生态底色,打造了业内首座生态酿酒工业园,绿化率高达98.5%,建立起全面的生态酿酒体系,构造出独有的“生态八维”。舍得酒业持续推进节能降耗工作,沼气提纯生物天然气

项目每年能减少二氧化碳排放6000余吨,该项目在第28届联合国气候变化大会上被选入《2023中国减污降碳协同增效典型案例》,重复利用包装洗瓶水和酿酒冷却水每年可节水约35万吨,降碳4000余吨。

在社会责任方面,舍得酒业积极履行企业公民责任,为社会创造更多价值。多年来,舍得酒业积极开展爱心捐资助学,累计金额超过1亿元,协同当地政府完成建设11万亩酿酒专用粮基地提高6万余农民年人均可支配收入,携手复星公益基金向地震灾区捐赠现金和物资等实际行动,在捐资助校、赈灾救灾、建设健康中国、助力乡村振兴等领域践行“舍得精神”。

首届“艺术外滩露台艺术季”圆满举办

9月26日至10月24日,艺术外滩开启2024外滩国际艺术节暨露台艺术季。其中,首届“艺术外滩露台艺术季”力图通过艺术与城市空间的结合,提升城市的文化氛围。多个位于外滩一线江景标志性地标——外滩一号、上海复星艺术中心、外滩三号、上海万达瑞华酒店、百空间等的露台对外开放接受市民游客免费预约参观。

作为上海的标志性区域,外滩汇聚了丰富的历史与现代建筑元素,通过艺术装置将外滩的独特建筑风格与文化内涵进行有机结合,赋予每个露台独特的艺术氛围,吸引年轻群体的关注与参与。

位于复星艺术中心和上海久事国际艺术中心的露台上的“外滩任意门”是此次露台艺术季独特的艺术装置,探讨时间与空间的交汇,装置打破了传统艺术的界限,当参与者靠近“任意门”时,他们不仅迈入一个物理空间,也进入了一个融合艺术与科技的虚拟世界。而在外滩三号、百空间和万达瑞华酒店的露台上,延续“门”的理念,通过AR技术以动画还原不同年代的各种建筑门结构造型,带领观众开启一场穿越时空之旅,宛如城市区域的一张艺术名片。

本届“露台艺术季”其中一大亮点为科技赋能装置作品,观众通过手机、平板电脑等设备的相关应用程序,即可在真实环境中看到与艺术装置相结合的虚拟元素,在虚拟现实(AR)与混合现实(MR)技术的加持下,置身现实与虚拟之间自由穿梭。

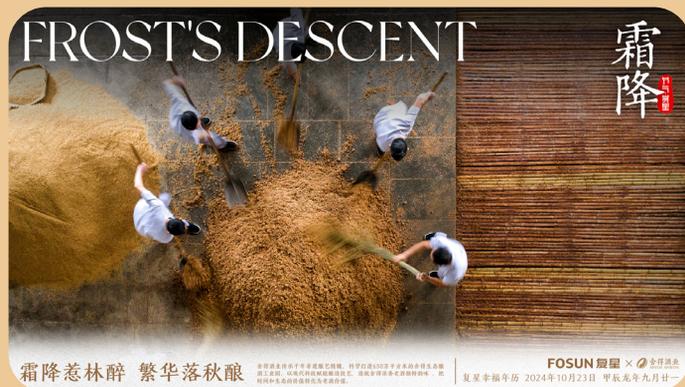
寒露似秋晚 万景恰澄明

复星康养致力于不断改善中国老年生活方式，旗下拥有高端养老品牌“复星星堡”，医养融合品牌“星健”，社区居家照护一体化服务品牌“蜂邻”，覆盖华北、华东、中南部，13个项目共服务长者超1600位。



霜降惹林醉 繁华落秋酿

舍得酒业传承千年非遗酿艺精髓，科学打造650万平方米的舍得生态酿酒工业园，以现代科技赋能酿造技艺，造就舍得浓香老酒独特韵味，把时间和生态的价值转化为老酒价值。



老庙古韵 7期 宝相花开，好运自来

一花一叶，勾勒万千华彩
老庙·古韵金“富富有余”系列升级
以宝相花为灵感，巧妙融合莲花、葫芦、竹子、龙、宝瓶等元素，汇聚成一朵独具韵味的宝相花，集运、福、韵、鸿、安、富等多重好运祝福为一身，以一花生万运，传递着生生不息、汇聚吉运的美好寓意。创新演绎东方美学瑰宝。



德邦证券财富邦邦涨 长情长伴 长钱长投

德邦证券 Topsperity Securities 复星上每周推新 FOSUN WEEKLY NEW PRODUCT

财富邦邦涨

12项专属服务免费体验

投资产品风险等级R3

长钱长投 长情长伴

- 早盘超有料 复盘有搭子 研报全知道 全球观点看 焦点热辣评 机构观点瞄
- 天天陪你唠 邦邦小课堂 邦邦会客厅 思想大爆炸 推荐一本书 数据龙虎榜

长按识别二维码 获取体验权限

投资有风险，入市需谨慎

德邦证券致力于让用户享受到专业的投资服务，旗下财富管理服务品牌“财富邦邦涨”现已启航。目前，“财富邦邦涨”推出了涵盖“每日早盘有料先机”、“市场复盘洞察”“直播互动唠嗑”等12项专业服务权益，为用户提供一站式综合金融服务。